

Planilha de Objetivos e Ações Viabilizadoras

GT de Economia Solidária – “A Santa Maria que Queremos”

- Que Santa Maria e região sejam referências no fortalecimento de um novo modelo de organização e sustentabilidade da sociedade através dos valores e princípios do comércio justo e solidário.

1 - Qualificar a Feirão Colonial

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entrave	Ação Viabilizadora
Melhorar a infraestrutura do Feirão			Captar recursos nos 3 níveis de governo	aprovação dos projetos realizados	Articulação entre PEC e governos
			Realizar os mutirões para enfeitar os espaço físico	falta de motivação e alguns participantes	Motivar os participantes e cobrar uma taxa dos não participantes
			Estacionamento, Capacitação de energia, aumentar a capacidade de entrada de água, escoamento de água, melhorar o sistema de ventilação (aeração) iluminação nas tendas, portão, sistema de ventiladores nos prédios. Ampliar a segurança nos arredores do Feirão		
			Realizar parceria com a EMATER e IE	Falta de interesse da EMATER em realizar a parceria	Articular ações do projeto com EMATER E IE

Melhorar a qualidade/apresentação dos produtos			Realizar encontros de socialização dos conhecimentos entre os grupos de produção	Individualismo Falta de tempo	Realizar dinâmicas que incentivem o trabalho em equipe - Organizar um calendário dos encontros de socialização de conhecimentos
Melhorar o atendimento			Realizar cursos de formação com o SEBRAE, SENAC e Território da Cidadania e SENAR e outras Instituições de formação		
			Criar espaços de troca de experiências com outros eventos de economia Solidária		
Aumentar o número de grupos expositores			Realizar a reunião de novos grupos	Qualificar os grupos já existentes	Realizar as formações já citadas
				Completar os grupos que estão incompletos	
			Fortalecimento do Sistema de Redes entre os Grupos do Feirão		
			Oferta de Serviço de Inspeção Municipal em todos os Municípios da Região	Falta de recursos dos municípios para implementar a Inspeção	Articular a realização de consórcios entre municípios para ofertar o serviço

Atender as normas e legislação de comercialização de produtos de origem animal			O SIM aderir ao sistema estadual de Inspeção		
			criar legislação específica a realidade da agroindústria familiar	Alta exigência da legislação	
			Alto custo da infraestrutura necessária para atender a legislação		
Aumentar o número de Visitantes/consumidores	Visitantes/Consumidores	Número de Visitantes/consumidores	Aumentar a divulgação do Feirão		
			Levar para assembleia a discussão sobre ampliação do horário do Feirão		
			Ampliar a propaganda visual indicando a localização do Feirão		
			Pensar a divulgação do Feirão nas Redes Sociais		

2 - Registrar a história e divulgar a proposta da Economia Solidária

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entrave	Ação Viabilizadora
Registrar a história do Feirão Colonial	Revista	Revista produzida	Elaborar a revista dos 20 anos do Feirão Colonial	Falta de recursos	Elaborar projeto, pela equipe do Projeto Esperança/Cooesperança, para captar recursos no MT, MDA e Gov. Estado
				Buscar informações, dados, fotos e depoimentos	
Registrar a história do Projeto Esperança/Cooesperança	Revista	Revista produzida	Elaborar a revista dos 25 anos do Projeto Esperança/Cooesperança	Falta de recursos	Elaborar projeto, pela equipe do Projeto Esperança/Cooesperança, para captar recursos no MT, MDA e Gov. Estado
				Buscar informações, dados, fotos e depoimentos	
Disseminar a proposta do movimento da Economia Solidária	Exposição	Exposição realizada	Organizar uma exposição da história do Projeto Esperança/Cooesperança		

3 - Possuir um espaço de comercialização no centro da cidade

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entrave	Ação Viabilizadora
Viabilizar um ponto de venda fixa no centro da cidade			Encontrar um local para fixação permanente do Feirão que esteja de acordo com os Grupos e Prefeitura	Indecisão sobre locais que atendam as necessidades da Feirão	O projeto Esperança/Cooesperança buscar alternativas de locais
			Alugar e ou adquirir o espaço	Falta de recursos financeiros	Financiamento do aluguel financiado pelo poder público por um determinado período
					Elaborar projetos para captar investimentos estadual e federal para adquirir espaço

4 - Articular o desenvolvimento das políticas de Economia Solidária nos 3 níveis de Governo

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entrave	Ação Viabilizadora
Auxiliar na busca de assinaturas para viabilizar a aprovação da lei nacional de economia solidária			Recolher assinaturas em todos os eventos realizados pelo Projeto Esperança/Cooesperança		
Viabilizar o fundo municipal de Economia Solidária			Elaborar o decreto de criação do Fundo da Economia Solidária	Ainda não existiu necessidade de criação do fundo e a estrutura necessária para geri-lo	
			Aportar recursos do orçamento municipal no Fundo		
Buscar o alinhamento das políticas locais com as políticas estaduais e federais de economia solidária			Manter a participação nos três níveis de conselhos da economia solidária		

Tornar o Projeto Esperança/Cooesperança independente para captação de recursos			Tornar o Projeto Esperança/Cooesperança certificado pelo CBAS (Certificado de Prestadores de Serviços Sociais)	Burocracia necessária para viabilizar a certificação	
Criar o Marco Legal					

5 - FEICOOP - Feira Internacional da Economia Solidária

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entrave	Ação Viabilizadora
Ter as informações quantitativas dos benefícios econômicos que a Feira trás para o Município					
Melhorar a estruturas para realização da FEICOOP			Captar recursos estaduais e federais		
Disseminar os conhecimentos de organização de feiras e economia solidária					

6 - Inserir/criar ações de disseminação da Economia Solidária nas escolas

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entrave	Ação Viabilizadora
			Ampliar as atividades extracurriculares nas Escolas	Priorizar essas ações por parte do Projeto	