

## ANEXO 1

### MODELO <sup>1</sup> PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

Este documento serve como base orientadora para a apresentação de propostas de Arranjos Produtivos Locais para enquadramento no Projeto APLs. Devem ser respondidas as questões para as quais estejam disponíveis as informações solicitadas e acrescentadas outras relevantes.

#### **1. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento**

- a) Processo de elaboração: como o Plano de Desenvolvimento foi elaborado.
- b) Atores: quem participou da elaboração.

#### **2. Contextualização e Caracterização do Arranjo**

##### 2.1 Caracterização econômica e institucional

- a) Principais características da formação do APL: explique como o arranjo começou e se desenvolveu.
- b) Delimitação territorial do arranjo: municípios que compõem o APL.
- c) Segmentos econômicos: principais e complementares que formam a cadeia produtiva (indicação conforme classificação da CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas).
- d) Empreendimentos e empregos (do APL):
  - d1) empreendimentos existentes e pessoal ocupado, especificando formais e informais;
  - d2) significado, em termos percentuais, do número de empreendimentos e de pessoal ocupado em comparação com a economia local/regional;
  - d3) conexão com outros setores e empregos diretos.
- e) Produção: quantidade produzida/ano, por tipo de produto, e tendência da produção.
- f) Renda: Apropriação local da renda, efeitos na distribuição e impactos indiretos.

---

<sup>1</sup> Proposta baseada no Plano de Desenvolvimento Preliminar - PDP -do MDIC.

- g) Estimativa da participação percentual do APL no total da região e nos respectivos setores do estado: empreendimentos, empregos, produção e renda.
- h) Instituições de Apoio: cite as instituições públicas, semi-públicas e privadas que oferecem apoio ao arranjo produtivo: de ensino; de fomento; de representação, tecnológica, capacitação, pesquisa e outras.
- i) Infraestrutura do aglomerado: caracterize e cite os pontos positivos e os pontos negativos.
- j) Programas governamentais:
  - j1) cite os programas públicos relacionados aos objetivos do APL;
  - j2) cite os programas públicos cuja abrangência envolvem ou podem fortalecer o APL.

## 2.2 Acesso aos Mercados Interno e Externo

- a) Segmentos de mercado das empresas do APL.
- b) Diversificação de produtos ofertados.
- c) Perfil de distribuição do produto: para quem as empresas do APL vendem seus produtos com uma percentagem do total das vendas: consumidor final; consumidor industrial; varejista; atacadista; agentes de exportação; venda direta ao exterior; outros.
- d) Marca do APL: existência de uma marca do APL pela qual os produtos fabricados são identificados.
- e) Destino das vendas do APL segundo o local (%): na região; nas demais regiões do estado; nos demais estados do país; no exterior.
- f) Onde estão localizados os principais concorrentes das empresas do APL: na região; nas demais regiões do estado; nos demais estados do país; no exterior.

## 2.3 Formação e Capacitação

- a) Perfil do nível educacional dos trabalhadores do APL.
- b) Onde os trabalhadores aprendem seu ofício (em centros de treinamento financiados pela empresa, em centros de treinamento financiados pelo próprio empregado, no trabalho na empresa, no trabalho nos empregos anteriores, outros - especifique e quantifique).
- c) Identifique as instituições que ofertam capacitação para mão-de-obra existente no arranjo: número de IFFs (ou similares) que participam direta ou

indiretamente do APL; número de universidades, faculdades e centros de ensino envolvidos no APL; número de laboratórios disponíveis e número de pesquisadores e bolsistas envolvidos.

- d) Cursos ofertados pelas instituições: número de cursos técnicos e profissionalizantes que atendam algum segmento da cadeia produtiva do APL e número de vagas nesses cursos; número de cursos de graduação, mestrado e doutorado que atendam algum segmento da cadeia produtiva do APL e nº de vagas nesses cursos.
- e) Demanda potencial de capacitação em termos de cursos, tamanho das turmas e periodicidade.

#### 2.4 Coordenação e Cooperação

- a) Existência e tipos de interação e cooperação entre as empresas do arranjo:
- b) Desenvolvimento tecnológico; empréstimo de maquinário; marketing; participação em consórcios; visita a outros produtores; recebimento de visitas de outros produtores; troca de informações em reuniões sociais; no desenvolvimento de produto; treinamento de trabalhadores; compra de insumos; outros.
- c) Existência e tipos de interação e cooperação entre as empresas do arranjo e as instituições públicas e privadas locais: associações e seus membros; cooperativas e seus cooperados.
- d) Existência e tipos de instâncias decisórias em prol do arranjo (governança).
- e) Possíveis parcerias a serem desenvolvidas: compra de matéria prima e insumos (central de compras); compra de equipamentos comuns; venda de produtos consorciados; troca de experiências com empreendedores do setor (cadeia produtiva); gestão do negócio.
- f) Mercado de trabalho: enumere os principais problemas que as empresas enfrentam em seu relacionamento com o mercado de trabalho local (rotatividade da mão-de-obra; carência de trabalhadores não especializados; carência de trabalhadores especializados; absenteísmo; qualificações disponíveis; problemas de saúde do trabalhador; existência de contratos coletivos de trabalho; demandas sindicais; outros).

- g) Relações com organizações locais: contribuição para o desenvolvimento da comunidade; promoção de projetos sociais; disseminação de valores educativos e a melhoria das condições sociais.

## 2.5 Investimento e Financiamento

- a) Tendência recente do desempenho econômico das empresas do APL (nos últimos 5 anos, o lucro/faturamento líquido: cresceu; permaneceu igual; diminuiu).
- b) Em quais, das seguintes áreas, as empresas do APL têm investido: expansão de capacidade produtiva na região; expansão da capacidade produtiva em outras regiões; desenvolvimento de produto; desenvolvimento tecnológico; empresas de setores auxiliares; empresas com ligações para a frente (trading companies, lojas, showrooms); marketing (publicidade, feiras comerciais, etc.).
- c) Em quais, das seguintes áreas, as empresas do APL pretendem investir nos próximos 5 anos: expansão de capacidade produtiva na região; expansão da capacidade produtiva em outras regiões; desenvolvimento de produto; desenvolvimento tecnológico; empresas de setores auxiliares; empresas com ligações para a frente (trading companies, lojas, showrooms); marketing (publicidade, feiras comerciais, etc.).
- d) Demanda potencial em termos de tipo de crédito a ser ofertado (capital de giro, financiamento de máquinas e equipamentos, ampliação da produção, etc.) e volume.

## 2.6 Qualidade e Produtividade

- a) Capacidade instalada (ou área de produção) e respectiva utilização.
- b) Fornecedores: origem dos insumos das empresas e problemas que o APL tem enfrentado no relacionamento com seus fornecedores: disponibilidade, preço, qualidade, prazo de entrega, etc.
- c) Terceirização: por quem são executadas as atividades meio e a extensão pela qual os estágios de produção são terceirizados para outras empresas.
- d) Localização das firmas para as quais as fases da produção são terceirizadas: na região; nas demais regiões do estado; nos demais estados do país; no exterior.

- e) Certificações e selos de qualidade das empresas do arranjo: número de empresas certificadas; tipos de ferramentas de qualidade utilizadas no APL; selo de qualidade, número de produtos em conformidade com normas do INMETRO; Programas de Qualidade implementados pelas empresas do APL, etc).
- f) Certificações nacionais e internacionais de proteção ambiental (ex.: ISO 14.000).

## 2.7 Tecnologia e Inovação

- a) Em relação à tecnologia empregada pelos concorrentes nacionais e internacionais, as empresas do APL encontram-se: defasadas, em igualdade ou mais avançadas, em termos de produtos, processos de produção e formas de organização.
- b) Maquinário das empresas do APL: padrão, idade média das máquinas e tendência.
- c) Origem das inovações técnicas da empresa: adquiridas no mercado nacional; adquiridas no mercado internacional; desenvolvidas na empresa; adaptadas na empresa; desenvolvidas em colaboração com outros produtores; desenvolvidas em colaboração com fornecedores ou prestadores de serviço; desenvolvidas em colaboração com clientes; outros.
- d) Fontes de informação para inovação de processo: visitas a outras empresas da região; visitas a outras empresas em outras regiões; fornecedores de máquinas e equipamentos; exposições e feiras; publicações especializadas; trabalhadores que trabalhavam em outras empresas; ocasiões sociais; agentes de exportação; clientes; consultores da região; consultores de fora da região; outros.
- e) Inovações chave em processos (produção, gestão e comercialização) e produtos, introduzidas no APL, nos últimos anos.
- f) Demanda potencial por consultoria tecnológica e serviços: laboratórios de testes e ensaios/calibração/certificação/normatização, etc.
- g) Número de projetos tecnológicos entre o meio acadêmico e Instituições de Pesquisa Tecnológica e o APL implementados/ano (realizados/concluídos; em curso, paralisados e/ou cancelados por ano).
- h) Quais os principais processos para concorrência e agregação de valor do APL frente a cadeia de valor e concorrentes: gestão de marca e design, desenvolvimento de produto, desenvolvimento de processo, cadeia de

suprimentos, produção, cadeia de distribuição, marketing e comercialização, serviço pós-venda.

- i) Apresentar as principais fontes de inovação para o APL e potenciais internos de sua geração (instituições e projetos): design, pesquisa, tecnologia, etc.

## 2.8 Sustentabilidade Ambiental

- a) Compatibilidade do APL com o meio ambiente local: uso de matérias primas, preservação, conflitos, destinação de resíduos, uso de recursos naturais, geração e destinação de resíduos produtivos.
- b) Compromisso com a melhoria da qualidade ambiental: projetos e investimentos visando à compensação ambiental pelo uso de recursos naturais e pelo impacto causado por suas atividades.
- c) Gerenciamento do impacto das empresas na comunidade de entorno: respeito às normas e costumes locais, interação com os grupos locais e seus representantes.

## 2.9 Relações Sociais e Culturais

Descrever a importância das atividades econômicas do APL na história da região, na formação cultural e sua contribuição para o desenvolvimento.

Apresentar as relações e instituições sociais e culturais constituídas localmente relevantes ao desenvolvimento do APL

## **3. Ações Realizadas e Em Andamento**

- a) Denominação: nome da ação.
- b) Descrição: o que é a ação.
- c) Impacto: descreva o impacto potencial da ação, discriminando o número de beneficiários diretos e indiretos.
- d) Coordenação: nome da instituição e da pessoa responsável pela coordenação da ação.
- e) Execução: nome da instituição e da pessoa responsável pela execução da ação.
- f) Viabilização financeira: valor total aportado e parceiros que viabilizam financeiramente a ação (parceiros locais, estaduais e / ou federais, bem como os recursos alocados).

- g) Data de início: data de início da ação.
- h) Data de término: data de término ou prevista para o término da ação.
- i) Resultado(s) esperado(s): que resultado(s) esperado(s) está(ao) relacionado(s) à ação. Relacione as ações com os elementos do item j).
- j) Selecione a tipologia da ação, seguindo as nomenclaturas: acesso aos mercados interno e externo; formação e capacitação; governança e cooperação; investimento e financiamento; qualidade e produtividade; tecnologia e inovação.

#### **4. Ações Previstas**

Elencar as ações classificando-as em curto prazo (1 ano), médio prazo (3 anos) e longo prazo (5 anos):

- a) Denominação: nome da ação.
- b) Descrição: o que é a ação.
- c) Impacto: descreva o impacto potencial da ação, discriminando o número de beneficiários diretos e indiretos
- d) Coordenação: nome da instituição e da pessoa responsável pela coordenação da ação.
- e) Execução: nome da instituição e da pessoa responsável pela execução da ação.
- f) Viabilização financeira: valor total a ser aportado e parceiros que viabilizarão financeiramente a ação (parceiros locais, estaduais e / ou federais, bem como os recursos a serem alocados).
- g) Data de início: data prevista para o início da ação.
- h) Data de término: data prevista para o término da ação.
- i) Resultado(s) esperado(s): que resultado(s) esperado(s) está(ão) relacionado(s) à ação.
- j) Selecione a tipologia da ação, seguindo as nomenclaturas do item 3: acesso aos mercados interno e externo; formação e capacitação; governança e cooperação; investimento e financiamento; qualidade e produtividade; tecnologia e inovação.

#### **5. Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento**

Descreva os principais potenciais e oportunidades que justifiquem a inclusão do APL no Programa Estadual:

- a) Variáveis importantes para caracterização da situação atual do Arranjo Produtivo.
- b) Pontos positivos e negativos do arranjo.
- c) Obstáculos a serem superados: de curto, médio e longo prazo.
- d) Desafios a serem alcançados: de curto, médio e longo prazo.
- e) Oportunidades a serem conquistadas. Inclua como anexo, caso existam, os diagnósticos ou estudos utilizados como base e fonte de informação para a elaboração do Plano de Desenvolvimento.

## **6. Resultados Esperados**

Descreva os resultados finais que se espera alcançar através do Plano de Desenvolvimento do APL. Os resultados devem ser, de preferência, quantificáveis. Numere os resultados para que as ações previstas possam fazer referência a eles.

### **Nome completo e assinatura dos responsáveis pela elaboração da proposta:**

Nome completo:

Assinatura:

Instituição:

Nome completo:

Assinatura:

Instituição

Nome completo:

Assinatura:

Instituição:

Nome completo:

Assinatura:

Instituição:

Nome completo:

Assinatura:

Instituição: