

PLANILHA DE OBJETIVOS E AÇÕES VIABILIZADORAS
GT Turismo, Comércio e Serviços – “A Santa Maria que queremos”

Visão:

EIXO 1: PLANEJAMENTO E GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO
MACRO-PROGRAMA: ACOMPANHAMENTO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO
1 PROGRAMA: PESQUISAS E ESTUDOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
PERFIL DO TURISTA DE SANTA MARIA Reconhecer o Turista / Visitante de Santa Maria e gerar dados para construção de análises futuras	Perfil do Turista	Pesquisa realizada semestralmente	Elaborar banco de dados e ferramentas de trabalho	Permanente	Falta de pesquisadores	Estipular locais de pesquisa; Articular parcerias; Definir equipe de trabalho Elaborar um formulário padrão para consulta junto a rede hoteleira municipal dos hospedes		Unifra Outras IES
INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA Reconhecer o município de Santa Maria e as especificidades de cada bairro, gerando, desta forma, dados para o desenvolvimento de futuros projetos	Inventário turístico realizado Inventário dos bairros		Buscar e atualizar dados já existentes; Elaborar um programa para alocar os dados e disponibilizá-lo, em rede, nos Centros de Atendimento ao Turista –CATs, e no INFOTUR / MTUR	CURTO	Equipe insuficiente pelo tamanho do Município			Unifra Outras IES
ESTUDOS TURÍSTICOS Criar um banco de dados para pesquisas relacionadas ao turismo local.	Banco de dados criado	Informações inseridas no banco de dados	Analisar e sistematizar pesquisas relacionadas ao turismo local.	CURTO	Pesquisas dispersas	Articular as IES para fornecer as pesquisas e trabalhos acadêmicos;		Unifra Outras IES
ACOMPANHAMENTO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS DO TURISMO LOCAL Dimensionar os investimentos e financiamentos no turismo local e regional.			Elencar os projetos da SMT e seus respectivos financiamentos; Levantar via associações, dados de investimentos e financiamentos das empresas turísticas de Santa Maria	CURTO				Unifra Outras IES

EIXO 01: PLANEJAMENTO: GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO
MACRO-PROGRAMA: ACOMPANHAMENTO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO
2 PROGRAMA: RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA Reconhecer parceiros da administração municipal por meio de uma deferência. Fortalecer o relacionamento entre a SMT e os demais órgãos do governo municipal	Projetos conjuntos de turismo entre Secretarias	Número	Amigos do Turismo (PREFEITURA) Qualificação da relação interna entre a SMT e os demais órgãos do governo municipal.	CURTO	Cultura de trabalho isolado das Secretarias	Chefe do Poder Público Municipal incentivar os trabalhos transversais		Secretarias Municipais Autarquias Gabinete Superintendência de Comunicação
ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA Intervir e propor políticas macro-regionais e estaduais do turismo; Articular e apoiar a ordenação das políticas municipais de turismo da região. Apoiar a estruturação formal da produção turística; Buscar parceiros para viabilizar o Sistema Municipal de Turismo. Reconhecer parceiros do Sistema Municipal de Turismo por meio de uma deferência			Participação do Fórum Regional de Turismo Participação do Fórum Estadual de Turismo Coordenação do Comitê Turismo da AMCENTRO Apoio a rotas e roteiros da região. Pró-turismo Amigos do Turismo Conselho Nacional Ministério do Turismo Outros Turismo Receptivo Internacional	CURTO				Secretarias Municipais Autarquias Gabinete Superintendência de Comunicação Entidades MTUR CONTUR
			Articular os diversos atores para a promoção do Município como destino turístico			Inserir Santa Maria nas fontes de pesquisas na internet		
SANTA MARIA CIDADE IRMÃ Promover intercâmbios culturais, políticos e sociais que promovam fluxos turísticos para a região			Selecionar e eleger os municípios que possam corresponder às prerrogativas do programa.	MÉDIO LONGO				Secretarias Municipais Agências Consulares Centros Culturais, Associações e Embaixadas.

EIXO 02 : PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
MACRO-PROGRAMA: INFRAESTRUTURA BÁSICA INTERFACES COM O TURISMO
3 PROGRAMA: QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA DO EIXO CENTRAL E OUTROS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
-----------	-------------	---------	----------------	----------------------	----------	----------------------	-----	---------------------

<p>PROJETO BOULEVARD'S COMERCIAIS Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria</p>			<p>Qualificação da infraestrutura das áreas de relevante concentração comercial e fluxo de pessoas.</p>	<p>MÉDIO LONGO</p>			<p>Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da SMT.</p>	<p>CACISM, SINDILOJAS, AJESM, CDL, ADCE, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Escritório da Cidade</p>
<p>PROJETO BOULEVARD'S COMERCIAIS: PILOTO QUADRANTE CALÇADÃO/PRAÇA SALDANHA MARINHO/ALBERTO PASQUALINI/FLORIANO PEIXOTO(EIXO CENTRAL) Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do Turismo de Santa Maria</p>			<p>Qualificação da infraestrutura das áreas de relevante concentração comercial e fluxo de pessoas. Criação de um comitê técnico para análise das viabilidades e ações.</p>	<p>CURTO</p>			<p>Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da SMT.</p>	<p>SINDILOJAS, AJESM, CDL, ADCE, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Escritório da Cidade, Secretaria de Obras, Secretaria de Esporte e Lazer, Secretaria de Educação, Secretaria do Meio Ambiente, Gabinete, Gabinete da 1ª Dama</p>
<p>Projeto de Incentivo Tributário aos imóveis de relevância histórica e arquitetônica / Aspecto Turístico-Cultural do cenário arquitetônico de Santa Maria - Levantamento dos imóveis de relevância histórica e arquitetônica do município / Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria</p>			<p>Estruturação do programa de incentivo tributário. Criação de propostas de recuperação e uso dos imóveis. Início das ações de fiscalização</p>	<p>CURTO MÉDIO</p>			<p>Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da SMT</p>	<p>Secretaria de Finanças, Secretaria de Cultura, Escritório da Cidade, Procuradoria Jurídica, IPHAE, IPHAN / Ministério da Cultura</p>

EIXO 02: PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
MACRO-PROGRAMA: INFRAESTRUTURA BÁSICA INTERFACES COM O TURISMO
4. PROGRAMA: ORDENAMENTO E QUALIFICAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA DO TURISMO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
Sinalização Turística e Viária dos acessos de Santa Maria Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria			Qualificação e ampliação da sinalização turística nos acessos a Santa Maria	MÉDIO			Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da SMT	Secretaria de Obras e Serviços Urbanos, Escritório da Cidade, DAER, DNIT
Qualificação e estruturação de acessos a atrativos turísticos Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria			Qualificação e criação de acessos a atrativos	MÉDIO LONGO			Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da SMT	Secretaria de Trânsito, Secretaria de Obras, Escritório da Cidade, Secretaria do Meio Ambiente
Melhoria do acesso aos distritos Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria			Qualificação das estradas de acesso aos distritos	MÉDIO			Projeto que deverá ser proposto e/ou ter a intervenção da SMT	Secretaria de Obras, Secretaria de Trânsito, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

EIXO 02: PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
MACRO-PROGRAMA: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA
5. PROGRAMA: ORDENAMENTO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
Projeto PórticoS de Acesso Oferecer um espaço de recepção aos turistas que acessam Santa Maria pela RS 287.			Construção do pórtico de acesso.	CURTO			Projeto com recursos já alocados.	DAER, SETUR-RS, Escritório da Cidade
Projeto Santa Vista dos Belvederes de Santa Maria Ampliar a oferta turística de Santa Maria.			Construção de paradores nos belvederes e qualificação dos acessos.	MÉDIO LONGO			Já existem alguns belvederes com infraestrutura mínima. Outros precisam ser desvelados e construídos. Inclui-se no projeto dos parques verdes.	FEPAM, Secretaria do Meio Ambiente, SETUR-RS, MTUR, MMA, Secretaria de Obras, IBAMA, PATRAM BM, Proprietários das Áreas, Escritório da Cidade
Centro de Eventos Discutir a continuidade do projeto ou a sua readequação.			Criação da comissão de análise do centro de eventos.	CURTO MÉDIO			Inicialmente, a SMT acredita que o projeto precisa ser revisto antes de captar novos recursos para a continuidade da obra.	CACISM, Secretaria de Cultura, Secretaria de Esporte e Lazer, Escritório da Cidade, Secretaria de Obras, Secretaria de Trânsito, MTUR, MINC, SETUR, FNCVB, AJESM.
Teatro da natureza (pedreiras) Dar um uso sustentável através da criação de novos espaços de uso artístico-cultural às áreas desativa das pedreiras.			Análise de possibilidades/estudo de viabilidade da utilização turístico-cult. das pedreiras. Construção de infra-estrutura que comporte manifestações artísticas de grande porte	MÉDIO LONGO			Inclui-se no projeto dos parques verdes.	FEPAM, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Cultura, SEDAC-RS, SETUR-RS MINC, MTUR, MMA, Secretaria de Obras, Gabinete, IBAMA, PATRAM BM, Proprietários das Áreas, Escritório da Cidade

EIXO 02: PLANEJAMENTO: ESTRUTURAÇÃO E ORDENAÇÃO TURÍSTICA
MACRO-PROGRAMA: INFRAESTRUTURA TURÍSTICA
6. PROGRAMA: SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
-----------	-------------	---------	----------------	----------------------	----------	----------------------	-----	---------------------

Sinalização de Atrativos Turísticos (Sub-projetos: Cidadãos Ilustres, Imóveis de Relevância Histórica e Arquitetônica, Nossas ruas – Nossa História) Ordenar algumas categorias da oferta turística de Santa Maria através da interpretação patrimonial Sinalizar atrativos e áreas públicas para a recuperação da memória da cidade			Pesquisa histórica. Delimitação de áreas temáticas. Interpretação patrimonial. Concepção de layouts e marcas	CURTO MÉDIO			Complementação de sinalização já existente. Alia-se ao projeto de criação de roteiros históricos, artísticos e arquitetônicos na cidade.	MTUR, Secretaria de Cultura, Secretaria de Obras, Secretaria de Educação
--	--	--	---	-------------	--	--	---	--

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MACRO-PROGRAMA: FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
7. PROGRAMA: FOMENTO A CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS TURÍSTICOS Captar investimentos para Santa Maria, buscando o desenvolvimento do Turismo.			Articulação e captação De investimentos e negócios	MÉDIO LONGO				

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MACRO-PROGRAMA: FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
8. PROGRAMA: FOMENTO AO FINANCIAMENTO TURÍSTICO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
Linhas de financiamento Oferecer a cadeia produtiva do turismo local possibilidades de financiamento.			Pesquisar e captar possíveis linhas de financiamento para o desenvolvimento do turismo local e regional.	CURTO MÉDIO				
LEI DE INCENTIVO AO TURISMO Possibilitar o incremento ao turismo por meio de legislação específica.			Propor ao legislativo a criação de uma lei de incentivo a atividade turística.	CURTO MÉDIO				

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MACRO-PROGRAMA: FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
9. PROGRAMA: FOMENTO À GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
Apoio técnico a iniciativas de base local Fortalecer as possibilidades de geração de emprego e renda a partir do setor turístico.			Desenvolver ações que possibilitem a geração de emprego e renda .	CURTO MÉDIO				

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MACRO PROGRAMA: FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA
PROGRAMA: FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA: FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS
10. MACRO PROJETO: NÚCLEO HISTÓRICO FERROVIÁRIO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
VILA BELGA Criar um espaço de animação e entretenimento utilização turística do patrimônio Vila Belga.			Retornar e reler as ações do projeto anterior. Criar propostas para animação do espaço.	MÉDIO				Sec. de Cultura Associações de Bairros IPHAE Escritório da cidade
GARE Criar um espaço de animação e entretenimento utilização turística do patrimônio da Gare.			Retornar e reler a revitalização do espaço da Gare. Criar propostas para animação do espaço. Promover em parceria com a Secretaria da Cultura, o Museu Ferroviário.	MÉDIO				Sec. de Cultura Associações de Bairros IPHAE Escritório da cidade
PASSEIO DA RIO BRANCO Capitalizar o espaço histórico cultural para fortalecer o turismo.			Criar proposta de animação da Avenida Rio Branco.	MÉDIO				Sec. de Cultura Associações de Bairros IPHAE Escritório da cidade
TREM TURÍSTICO Ampliar e qualificar a oferta turística de santa Maria e região.			Estruturar o passeio do trem turístico em Santa Maria.	MÉDIO				Sec. de Cultura Associações de Bairros IPHAE Escritório da cidade ALL

EIXO 03: PLANEJAMENTO: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
MACRO PROGRAMA: FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA
PROGRAMA: FOMENTO À PRODUÇÃO TURÍSTICA: FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS
11. MACRO PROGRAMA: FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA
MACRO PROJETOS: SEGMENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
PROJETO TURISMO DE SAÚDE DE SANTA MARIA TURISMO HOSPITALAR (HOSPITAIS E CLINICAS) Atribuir melhores condições psicossomática com a comunidade hospitalar /segmentos durante o período de confinamento.			Proporcionar aos clientes e acompanhantes passíveis de mobilidade e deslocamento externo ao hospitais e clínicas a possibilidade de realizar passeios e visitas monitoradas aos atrativos da cidade de Santa Maria.	MÉDIO				Hospitais Clínicas Séc. de Saúde Unimed
TURISMO RELIGIOSO: CAMINHOS DA FÉ Concretização da política de desenvolvimento turístico Centro-Fronterício.			Criação de circuito entre cidades com nomes de Santos que estimulem o Turismo Cultural/Religioso de Santa Maria, Região Central e fronteira oeste do RS.	CURTO MÉDIO				Secretarias de Turismo das cidades envolvidas.
TURISMO RELIGIOSO: NOVENA TURÍSTICA DE SANTA MARIA Estimular o Turismo Religioso em Santa Maria			Criação de roteiro de visitação auto-guiada em 09 igrejas de Santa Maria.	CURTO MÉDIO				Diocese Cúria Metropolitana UNIFRA
NÚCLEO HISTÓRICO DO ACAMPAMENTO Valorizar a história de Santa Maria e do Patrimônio local.			Criar identificação visual do espaço (interpretação patrimonial) Aulas públicas história do acampamento (com esquetes artísticas, musical da Imembuy)	MÉDIO				Secretaria de Cultura Associação de Bairros Escritório da cidade.
TURISMO HISTÓRICO CULTURAL E ARTÍSTICO: CAMINHOS DE SANTA MARIA Estruturar produtos turísticos / ampliando a oferta turística de Santa Maria e região.			Criação de roteiros temáticos que contemplem os atrativos históricos culturais e artísticos. Animação dos museus de Santa Maria. Apoio a Secretaria de Cultura na criação do Complexo da Gare e Memorial Ferroviário (Projeto Niemeyer)	CURTO			Roteiros Militares Arquitetônico Arte cerniterial Contemplação Roteiro religiões de Santa Maria	Unifra Exército Associação dos Museus
TURISMO RURAL SANTA MARIA E REGIÃO Estruturar produtos turísticos / ampliar a oferta turística na região.			Identificar o potencial para contribuição da oferta turística nos distritos de Santa Maria.	CURTO MÉDIO			Projeto enviado ao MTUR/MDA. Esta em coesão com as políticas nacionais.	MTUR MDA SETUR EMATER Secretaria de Desenvolvimento Rural Sub Prefeitura dos Distritos.
ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA EM SANTA MARIA E REGIÃO Estruturar e ampliar a oferta turística regional			Sistematizar e ordenar a oferta turística e qualificar os produtos já existentes.	CURTO MÉDIO				Na trilha Leões da Montanha Bandeirantes da Serra MTUR SETUR
COMPLEXO TURÍSTICO PALEONTOLÓGICO Estruturar um produto turístico no Segmento Paleontológico. Valorizar o patrimônio cultural			Parque Paleontológico da Alemao. Rota Paleontológica; Estimular a criação de um Parque Temático de Dinossauros	CURTO MÉDIO				Escritório da cidade Prof. Nabor Sr. Alan Baldacci Secretaria da Cultura MTUR UFRGS UFSM
ÔNIBUS TURÍSTICO Oferecer oportunidade ao visitante e a comunidade de conhecer Santa Maria			Aquisição de um ônibus antigo. Construção do itinerário -city tour Articulação comunidade -parceiros	CURTO MÉDIO				Secretaria de transito CDL Sindilojas AJESM CACISM
NEGÓCIOS E EVENTOS TURÍSTICOS Posicionar Santa Maria no cenário estadual como oferta para a realização de eventos. Execução dos eventos locais.			Centro de Eventos, acompanhamento e gestão. Captação de eventos. Apoio tecnológico e institucional Vestibular em fevereiro	CURTO				CDL SINDILOJAS CNCVB - MOREIRA AJESM / CACISM Séc. de Esporte e Laser

EIXO 04: PLANEJAMENTO E SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO
12. MACRO-PROGRAMA: EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PARA O TURISMO: CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
CAPACITAÇÃO PARA POLICIAIS MILITARES: TURISMO, HOSPITALIDADE E SEGURANÇA Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Curso de curta duração	CURTO				SETUR, Comando da Brigada Militar, Secretaria de Cultura, Segurança Pública, UNIFRA, Secretaria de Esporte e Lazer
CONDUTORES LOCAIS Capacitação e qualificação profissional para o monitoramento à visitação da cidade;			Curso de curta duração	CURTO				SETUR, UNIFRA, Secretaria de Cultura, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Esporte e Lazer.
TAXISTAS Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Seminários e Oficinas	CURTO				SETUR, UNIFRA, COOPAVÉR, SINCAVER, Secretaria de Trânsito
FRENTISTAS Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Seminários e Oficinas	CURTO				SETUR, UNIFRA, Redes de Postos de Gasolina
DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TRÂNSITO – DMT (Fiscais) Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Seminários e Oficinas	CURTO				SETUR, Secretaria de Trânsito, UNIFRA
PREPARAÇÃO PARA GESTORES PÚBLICOS DE TURISMO Nivelar o entendimento turístico em âmbito local e regional			Seminário e Oficinas de Sensibilização, Organização e Gestão do Turismo.	CURTO				SETUR, PAC, Secretaria de Cultura, AMCENTRO, UNIFRA, Eventur, Na Trilha
GESTORES DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS TURÍSTICAS Capacitação e qualificação para o aprimoramento do atendimento e aumento da competitividade mercadológica			Seminários e Oficinas de sensibilização/conscientização sobre os serviços turísticos e suas peculiaridades	CURTO MÉDIO				SETUR, UNIFRA, SEBRAE, EMATER, SENAC, SESC, SENAR, SENAI
ACOLHE SANTA MARIA Capacitar e qualificar os recursos humanos empregados em empresas turísticas			Cursos, oficinas e seminários destinados a garçons, telefonistas, recepcionistas, mensageiros, cozinheiros e camareiras	CURTO			Projeto fundamentado no Programa Bem Receber do MinTur, SEBRAE e Instituto de Hospitalidade o qual busca consolidar a autenticidade cultural, a inclusão social, a conservação do meio ambiente e a qualidade profissional como peças fundamentais para a preservação da atratividade e competitividade local, a viabilidade econômica e a contribuição para a qualidade de vida local.	SETUR, AHTURR, SEBRAE, Instituto de hospitalidade, SENAC, UNIFRA
CIRCUITOS GASTRONÔMICOS DE SABORES LOCAIS Promover e incrementar a oferta turística de Santa Maria e Região através da diversificação e qualificação da Gastronomia e suas distintas tipologias e caracterizações de base local.			§ Concursos Pratos do Chef; § Festival – Culinária Típica Regional; § Mostra Gastronômica Promocional – Sabores e Aromas de Santa Maria e Região; § Concurso Gastronômico – De Bar em Bar; § Promoção Gastronômica – Nhoque da Boa Sorte	CURTO MÉDIO				SETUR, AHTURR, ABRASEL, Secretaria de Desenvolvimento Rural, EMATER.
GASTRONOMIA DE PARADOUROS TURÍSTICOS E AGROINDÚSTRIAS § Auferir a garantia qualitativa necessária à segurança do produto ofertado/comercializado			Oficinas de sensibilização para boas práticas na manipulação, armazenamento, transporte e distribuição de alimentos. Oficinas de aprimoramento ao atendimento do turista	CURTO MÉDIO				Setur, SEBRAE, EMATER, Unifra (Nutrição e Design), Distritos e Sec. de Desenv. Rural

<p>ESCOLA DE ARTESANIA Desenvolver um processo inovador de criação e elaboração do artesanato local e regional destinado a contribuir para o enriquecimento do turismo, promovendo concomitantemente a inclusão social do público infanto-juvenil e familiares.</p>			<p>Criação e estruturação de uma escola de artesanato comprometida com o desenvolvimento da educação cidadã mediante as práticas de aprendizagens ofertadas.</p>	<p>CURTO MÉDIO</p>				<p>1ª Dama do Município de Santa Maria</p>
<p>OFICINAS DE TURISMO RECEPTIVO Capacitar e qualificar a oferta receptiva local</p>			<p>Oficina de formatação de roteiros; Oficina de Gestão de Agências Turísticas Receptivas;</p>	<p>CURTO MÉDIO</p>				<p>SETUR, AHTURR, UNIFRA.</p>
<p>CONDUTORES DE TURISMO DE AVENTURA* Capacitar e qualificar os condutores de Turismo de Aventura a fim de estabelecer as competências comuns a todos os condutores, independentemente da atividade praticada (terra, água e ar), relacionadas com o atendimento e condução do cliente, a prestação de um serviço de qualidade, a segurança e os cuidados com o meio ambiente e as comunidades envolvidas.</p>			<p>Curso de curta duração</p>	<p>CURTO</p>				<p>SETUR, SENAC, Na Trilha, SETUR RS, UNIFRA</p>
<p>Município preparado para atendimento internacional</p>	<p>Hotéis, bares, restaurantes, lojas, preparados para atendimento internacional</p>		<p>Incentivar a qualificação do atendimento aos turistas pelos hotéis, bares, restaurantes, lojas, taxis (utilização das linguas inglesa e espanhola)</p>					

EIXO 05: PLANEJAMENTO: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO

MACRO PROGRAMA:

PROGRAMA: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
MONITORAMENTO DAS INFORMAÇÕES NA MÍDIA Conhecer o que esta sendo divulgado pela Secretaria - Prefeitura - região e outros. Servir como instrumento para retificar a imagem. Servir como base de dados para futuras ações e correção de equívoco.			Clipping Análise estratégica da mídia	Imediato			Análise estratégica de mídia será produzido mensalmente.	
EU SOU 10* Reconhecer o desempenho do colaborador do mês (SAT)			Conceder boton mensal de melhor colaborador do SAT	CURTO 01/04/2009				
COMUNICANDO: INTEGRAÇÃO INTERNA (PREFEITURA) Trocar informação e integrar informações da Prefeitura			Desenvolver canal de comunicação com outros órgãos da prefeitura. Cartões de aniversário para 1º e 2º escalão.	CURTO 01/04/2009				Secretarias
IDENTIFICAÇÃO VISUAL Dar identidade visual para a Secretaria e suas ações, dando sentido de unidade.			Criação de marca do turismo e slogan	CURTO 01/04/2009			Dependerá de orçamento	Agência de Publicidade e gráfica.
VÍDEO - DVD INSTITUCIONAL DO TURISMO Divulgar o turismo da cidade e região.			Gravação e elaboração de vídeo sobre o turismo local e regional.	CURTO 2010 - 2011			Dependerá de orçamento	
BOOK LOCAL E REGIONAL Divulgar o turismo da cidade e região. Divulgar espaços para eventos e auxiliar na venda desses locais			Book de eventos	CURTO 01/12/2009			Dependerá de orçamentos	
MATERIAL GRÁFICO PROMOCIONAL			Criação de folder institucional (mais elaborado)	CURTO Maio 2009 Junho 2009				Agência de publicidade e gráfica
BRINDE - SOUVENIR (GRIFE SANTA MARIA)			Criação de brindes promocionais para visitantes ilustres. Elaboração de souvenir para turistas. Desenvolvimento de brindes em massa.	CURTO Dez/09			Artesanato da unifra	
APROXIMAÇÃO DA IMPRENSA LOCAL E REGIONAL Iniciar um relacionamento transparente e contínuo com a imprensa local.			Agendamento de visitas para apresentação da secretaria e seus projetos.	CURTO mar/09				Todos veículos de comunicação
DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA SECRETARIA Informar as ações da Secretaria. Obter espaço em mídia espontânea.			Envio de releases; sugestões de pautas; criação da sala de imprensa; Divulgação de eventos;	Imediato				
MEDIA TRAINING Capacitar os integrantes a conceder entrevistas. Melhorar a imagem da secretaria perante os veículos de comunicação.			Promover oficinas de relacionamento com imprensa	CURTO abr/09				
REESTRUTURAÇÃO DO SITE DA SECRETARIA Inovar o canal de comunicação buscando ampliar o acesso as informações espaços de participação.			Criar novo site - dinâmico participativo	CURTO ago/09				
NOVAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL Buscar alternativas de comunicação criativa e atuais. Diversificar as formas de comunicação			Estudar outras ferramentas para interagir com o público Implementar as ferramentas tecnológicas junto aos públicos.	Permanente Implantação			Atualização e estudos das ferramentas será processual	
APROXIMAÇÃO COM MÍDIA NACIONAL E INTERNACIONAL Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado.			Iniciar relacionamento com mídia especializada regional, nacional e internacional.	CURTO				
PRESS TRIP FAM TOUR Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado.			Promover a cidade por meio de visitas de jornalistas e agentes de viagens a Santa Maria e região	CURTO				
SANTA MARIA VISITA Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado			Blitz e exposição da cidade e região em locais estratégicos e distritos de alvo de turistas	CURTO				
FEIRAS E EVENTOS Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado.			Participar em eventos do trade	CURTO				

EIXO 05: PLANEJAMENTO: GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO

MACRO PROGRAMA:

PROGRAMA: SISTEMA DE ATENDIMENTO AO TURISMO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA/AÇÕES	PRAZO DE IMPLANTAÇÃO	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS	OBS	POSSÍVEIS PARCEIROS
AMPLIAÇÃO DOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT) Criar novas unidades do CAT			Ampliar o serviço de atendimento ao turista para Royal Plaza e Rodoviária. Buscar patrocínio	CURTO				SETUR-RS AHTURR UNIFRA Royal Plaza Estação Rodoviária Prefeitura.
REGIONALIZAÇÃO DOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT) Qualificar o atendimento. Estabelecer relacionamento mais próximo com os municípios da região. Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado na região			Buscar material de abastecimento nas cidades da região, SETUR e países vizinhos. Disponibilizar o CAT Móvel nos eventos turístico da região.	CURTO				Municípios da região por meio da AMCENTRO. Fórum regional do Turismo.
QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS Qualificar o atendimento. Prestar informações ao turista com propriedade.			Realizar oficinas de qualificação. Promover visitas guiadas aos pontos turísticos de Santa Maria e região.	CURTO				
RELAÇÃO COM OS PATROCINADORES Qualificar o relacionamento com os patrocinadores e apoiadores do CAT.			Emitir relatórios referentes ao movimento do CAT. Criar display dos patrocinadores do CAT.	CURTO				