

PLANILHA DE OBJETIVOS E AÇÕES VIABILIZADORAS

GT Turismo, Comércio e Serviços – “A Santa Maria que queremos”

Visão:
1 - ACOMPANHAMENTO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO: PESQUISAS E ESTUDOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: PERFIL DO TURISTA DE SANTA MARIA					
Reconhecer o Turista / Visitante de Santa Maria e gerar dados para construção de análises futuras	Perfil do Turista	Pesquisa realizada semestralmente	Elaborar banco de dados e ferramentas de trabalho	Falta de pesquisadores	Estipular locais de pesquisa
					Articular parcerias
					Definir equipe de trabalho
					Elaborar um formulário padrão para consulta junto a rede hoteleira municipal dos hospedes
PROJETO: INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA					
Reconhecer o município de Santa Maria e as especificidades de cada bairro, gerando, desta forma, dados para o desenvolvimento de futuros projetos	Inventário turístico	Inventário turístico realizado	Buscar e atualizar dados já existentes	Equipe insuficiente pelo tamanho do Município	
	Inventário dos bairros	Inventário dos bairros realizado	Elaborar um programa para alocar os dados e disponibilizá-lo, em rede, nos Centros de Atendimento ao Turista –CATs, e no INFOTUR / MTUR		
PROJETO: ESTUDOS TURÍSTICOS					
Criar um banco de dados para pesquisas relacionadas ao turismo local	Banco de dados criado	Informações inseridas no banco de dados	Analisar e sistematizar pesquisas relacionadas ao turismo local	Pesquisas dispersas	Articular as IES para fornecer as pesquisas e trabalhos acadêmicos;
PROJETO: ACOMPANHAMENTO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS DO TURISMO LOCAL					
Dimensionar os investimentos e financiamentos no turismo local e regional			Elencar os projetos da SMT e seus respectivos financiamentos	Algumas Instituições podem não dar informações	Articular com as Associações a conscientização da importância de compartilhar informações para a elaboração de políticas públicas
			Levantar via associações, dados de investimentos e financiamentos das empresas turísticas de Santa Maria	Falta de sensibilidade, por parte do setor privado, da importância de compartilhar informações	

2 - ACOMPANHAMENTO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO: RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL INTERNA					
Reconhecer parceiros da administração municipal por meio de uma deferência	Projetos conjuntos de turismo entre Secretarias	Número de projetos	Amigos do Turismo (PREFEITURA)	Cultura de trabalho isolado das Secretarias	Chefe do Poder Público Municipal incentivar os trabalhos transversais
Fortalecer o relacionamento entre a SMT e os demais órgãos do governo municipal			Qualificação da relação interna entre a SMT e os demais órgãos do governo municipal		
PROJETO: ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA					
Intervir e propor políticas macro-regionais e estaduais do turismo			Participação do Fórum Regional de Turismo		Possíveis parceiros: Secretarias Municipais, Autarquias, Gabinete, Superintendência de Comunicação, Entidades, MTUR, CONTUR
Articular e apoiar a ordenação das políticas municipais de turismo da região Apoiar a estruturação formal da produção turística			Participação do Fórum Estadual de Turismo Coordenação do Comitê Turismo da AMCENTRO Apoio a rotas e roteiros da região Pró-turismo Amigos do Turismo Conselho Nacional		
Buscar parceiros para viabilizar o Sistema Municipal de Turismo			Ministério do Turismo Outros Turismo Receptivo Internacional		
Reconhecer parceiros do Sistema Municipal de Turismo por meio de uma deferência			Articular os diversos atores para a promoção do Município como destino turístico		
PROJETO: SANTA MARIA CIDADE IRMÃ					
Promover intercâmbios culturais, políticos e sociais que promovam fluxos turísticos para a região	Cidades Irmãs	Número de acordos de Cidades Irmãs realizados	Selecionar e eleger os municípios que possam corresponder às prerrogativas do programa de geminação de cidades		Possíveis parceiros: Secretarias Municipais, Agências Consulares, Centros Culturais, Associações e Embaixadas

3 - INFRAESTRUTURA BÁSICA INTERFACES COM O TURISMO: QUALIFICAÇÃO TURÍSTICA DO EIXO CENTRAL E OUTROS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: BOULEVARD'S COMERCIAIS: PILOTO QUADRANTE CALÇADÃO/PRAÇA SALDANHA MARINHO/ALBERTO PASQUALINI/FLORIANO PEIXOTO(EIXO CENTRAL)					
Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do Turismo de Santa Maria	Boulevard's Comerciais	Boulevard's Comerciais criados	Qualificação da infraestrutura das áreas de relevante concentração comercial e fluxo de pessoas - Caminhe legal - Anuncie Legal - Recuperação do centro histórico - Aterramento da fiação elétrica		Possíveis parceiros: SINDILOJAS, AJESM, CDL, ADCE, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Escritório da Cidade, Secretaria de Obras, Secretaria de Esporte e Lazer, Secretaria de Educação, Secretaria do Meio Ambiente, Gabinete, Gabinete da 1ª Dama
			Criação de um comitê técnico para análise das viabilidades e ações		
PROJETO: DE INCENTIVO TRIBUTÁRIO AOS IMÓVEIS DE RELEVÂNCIA HISTÓRICA E ARQUITETÔNICA / ASPECTO TURÍSTICO-CULTURAL DO CENÁRIO ARQUITETÔNICO DE SANTA MARIA - LEVANTAMENTO DOS IMÓVEIS DE RELEVÂNCIA HISTÓRICA E ARQUITETÔNICA DO MUNICÍPIO					
Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria	Previsão no Código Tributário Municipal de incentivos para o patrimônio histórico arquitetônico	Incentivos aprovados	Estruturação do programa de incentivo tributário	O Município está reestruturando o Código Tributário	Articulação entre SMC, SMT, SMF e Câmara de Vereadores para a inclusão de incentivos fiscais do patrimônio histórico e arquitetônico
	Inventário do patrimônio histórico arquitetônico	Inventário realizado	Criação de propostas de recuperação e uso dos imóveis Início das ações de fiscalização	Falta de um inventário que identifique o patrimônio histórico arquitetônico do Município	Articular com a SMC e IES a realização desse levantamento
			Início das ações de fiscalização		

4 - INFRAESTRUTURA BÁSICA INTERFACES COM O TURISMO: ORDENAMENTO E QUALIFICAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA DO TURISMO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E VIÁRIA DOS ACESSOS DE SANTA MARIA					
Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria	Sinalização turística		Qualificação e ampliação da sinalização turística nos acessos a Santa Maria	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo
				Falta de articulação entre entidades de fiscalização rodoviária	Integrar o DAER, DNIT, SMT, SCMU para implantar placas com informações turísticas
PROJETO: QUALIFICAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE ACESSOS A ATRATIVOS TURÍSTICOS					
Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do	Acessos do município	Acessos com	Qualificação e criação de acessos a	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo

desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria	com atrativos turísticos	atrativos	atrativos	fonte de recursos financeiros	Realizar parcerias com Instituições do Município para contribuir na construção dos pórticos
PROJETO: MELHORIA DO ACESSO AOS DISTRITOS					
Apoiar propostas que interessem e desencadeiem o desenvolvimento do turismo de Santa Maria			Reformular as estradas de acesso aos Distritos		Possíveis parceiros: Secretaria de Obras, Secretaria de Trânsito, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Desenvolvimento Econômico
5 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA: ORDENAMENTO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA					
OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: PÓRTICOS DE ACESSO					
Oferecer um espaço de recepção aos turistas que acessam Santa Maria pela RS 287	Espaço de recepção ao turista	Espaço criado	Construção do pórtico de acesso		Possíveis parceiros: DAER, SETUR-RS, Escritório da Cidade
PROJETO: SANTA VISTA DOS BELVEDERES DE SANTA MARIA					
Ampliar a oferta turística de Santa Maria			Construção de paradores nos belvederes e qualificação dos acessos		Possíveis parceiros: FEPAM, Secretaria do Meio Ambiente, SETUR-RS, MTUR, MMA, Secretaria de Obras, IBAMA, PATRAM BM, Proprietários das Áreas, Escritório da Cidade
PROJETO: CENTRO DE EVENTOS					
Discutir a continuidade do projeto ou a sua readequação			Criação da comissão de análise do centro de eventos		Possíveis parceiros: CACISM, Secretaria de Cultura, Secretaria de Esporte e Lazer, Escritório da Cidade, Secretaria de Obras, Secretaria de Trânsito, MTUR, MINC, SETUR, FNCVB, AJESM
PROJETO: TEATRO DA NATUREZA (PEDREIRAS)					
Dar um uso sustentável através da criação de novos espaços de uso artístico-cultural às áreas desativa das pedreiras			Análise de possibilidades/estudo de viabilidade da utilização turístico-cult das pedreiras		Possíveis parceiros: FEPAM, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Cultura, SEDAC-RS, SETUR-RS MINC, MTUR, MMA, Secretaria de Obras, Gabinete, IBAMA, PATRAM BM, Proprietários das Áreas, Escritório da Cidade
			Construção de infraestrutura que comporte manifestações artísticas de grande porte		

6 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA: SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: SINALIZAÇÃO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS (SUBPROJETOS: CIDADÃOS ILUSTRES, IMÓVEIS DE RELEVÂNCIA HISTÓRICA E ARQUITETÔNICA, NOSSAS RUAS – NOSSA HISTÓRIA)					
Ordenar algumas categorias da oferta turística de Santa Maria através da interpretação patrimonial			Pesquisa histórica		Possíveis parceiros: MTUR, Secretaria de Cultura, Secretaria de Obras, Secretaria de Educação
			Delimitação de áreas temáticas		
			Interpretação patrimonial		
			Concepção de layouts e marcas		
Sinalizar atrativos e áreas públicas para a recuperação da memória da cidade					

7 - FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA: FOMENTO A CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS TURÍSTICOS					
Captar investimentos para Santa Maria, buscando o desenvolvimento do Turismo			Articulação e captação De investimentos e negócios		

8 - FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA: FOMENTO AO FINANCIAMENTO TURÍSTICO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: LINHAS DE FINANCIAMENTO					
Oferecer a cadeia produtiva do turismo local possibilidades de financiamento			Pesquisar e captar possíveis linhas de financiamento para o desenvolvimento do turismo local e regional		
PROJETO: LEI DE INCENTIVO AO TURISMO					
Possibilitar o incremento ao turismo por meio de legislação específica			Propor ao legislativo a criação de uma lei de incentivo a atividade turística		

9 - FOMENTO A CAPTAÇÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA: FOMENTO À GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: APOIO TÉCNICO A INICIATIVAS DE BASE LOCAL					
Fortalecer as possibilidades de geração de emprego e renda a partir do setor turístico			Desenvolver ações que possibilitem a geração de emprego e renda		

10 - FOMENTO A PRODUÇÃO TURÍSTICA: FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS: NÚCLEO HISTÓRICO FERROVIÁRIO

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: VILA BELGA					
Criar um espaço de animação e entretenimento utilização turística do patrimônio Vila Belga			Retornar e reler as ações do projeto anterior Criar propostas para animação do espaço		Possíveis parceiros: Secretaria de Cultura, Associações de Bairros, IPHAE, Escritório da Cidade
PROJETO: GARE					
Criar um espaço de animação e entretenimento utilização turística do patrimônio da Gare			Retornar e reler a revitalização do espaço da Gare		Possíveis parceiros: Secretaria de Cultura, Associações de Bairros, IPHAE, Escritório da Cidade
			Criar propostas para animação do espaço		
			Promover em parceria com a Secretaria da Cultura, o Museu Ferroviário		
PROJETO: PASSEIO DA RIO BRANCO					
Capitalizar o espaço histórico cultural para fortalecer o turismo			Criar proposta de animação da Avenida Rio Branco		Possíveis parceiros: Secretaria de Cultura, Associações de Bairros, IPHAE, Escritório da Cidade
PROJETO: TREM TURÍSTICO					
Ampliar e qualificar a oferta turística de santa Maria e região			Estruturar o passeio do trem turístico em Santa Maria		Possíveis parceiros: Secretaria de Cultura, Associações de Bairros, IPHAE, Escritório da Cidade

11 - FOMENTO À PRODUÇÃO TURÍSTICA: FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS: SEGMENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: TURISMO DE SAÚDE DE SANTA MARIA TURISMO HOSPITALAR (HOSPITAIS E CLINICAS)					
Atribuir melhores condições psicossomática com a comunidade hospitalar /segmentos durante o período de confinamento			Proporcionar aos clientes e acompanhantes passíveis de mobilidade e deslocamento externo ao hospitais e clinicas a possibilidade de realizar passeios e visitas monitoradas aos atrativos da cidade de Santa Maria		Possíveis parceiros: Hospitais, Clinicas, Secretaria de Saúde, Unimed

PROJETO: TURISMO RELIGIOSO: CAMINHOS DA FÉ					
Concretização da política de desenvolvimento turístico Centro-Fronteiriço			Criação de circuito entre cidades com nomes de Santos que estimulem o Turismo		Possíveis parceiros: Secretarias de Turismo das cidades envolvidas
			Cultural/Religioso de Santa Maria, Região Central e fronteira oeste do RS		
PROJETO: TURISMO RELIGIOSO: NOVENA TURÍSTICA DE SANTA MARIA					
Estimular o Turismo Religioso em Santa Maria			Criação de roteiro de visitação autoguiada em 09 igrejas de Santa Maria		Possíveis parceiros: Diocese, Cúria Metropolitana, UNIFRA
PROJETO: NÚCLEO HISTÓRICO DO ACAMPAMENTO					
Valorizar a história de Santa Maria e do Patrimônio local			Criar identificação visual do espaço (interpretação patrimonial)		Possíveis parceiros: Secretaria de Cultura, Associação de Bairros, Escritório da Cidade
			Aulas públicas história do acampamento (com esquetes artísticas, musical da Imembuy)		
PROJETO: TURISMO HISTÓRICO CULTURAL E ARTÍSTICO: CAMINHOS DE SANTA MARIA					
Estruturar produtos turísticos / ampliando a oferta turística de Santa Maria e região			Criação de roteiros temáticos que contemplem os atrativos históricos culturais e artísticos		Possíveis parceiros: Unifra, Exército, Associação dos Museus
			Animação dos museus de Santa Maria		
			Apoio a Secretaria de Cultura na criação do Complexo da Gare e Memorial Ferroviário (Projeto Niemeyer)		
PROJETO: TURISMO RURAL SANTA MARIA E REGIÃO					
Estruturar produtos turísticos / ampliar a oferta turística na região			Identificar o potencial para contribuição da oferta turística nos distritos de Santa Maria		Possíveis parceiros: MTUR, MDA, SETUR, EMATER, Secretaria de Desenvolvimento Rural, Sub-Prefeitura dos Distritos
PROJETO: ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA EM SANTA MARIA E REGIÃO					
Estruturar e ampliar a oferta turística regional			Sistematizar e ordenar a oferta turística e qualificar os produtos já existentes		Possíveis parceiros: Na trilha Leões da Montanha, Bandeirantes da Serra, MTUR, SETUR

PROJETO: COMPLEXO TURÍSTICO PALEONTOLÓGICO					
Estruturar um produto turístico no Segmento Paleontológico			Parque Paleontológico da Alemoa Rota Paleontológica		Possíveis parceiros: Escritório da cidade, Prof. Nabor, Sr Alan Baldacci, Secretaria da Cultura, MTUR, UFRGS, UFSM
			Estimular a criação de um Parque Temático de Dinossauros		
Valorizar o patrimônio cultural					
PROJETO: ÔNIBUS TURÍSTICO					
Oferecer oportunidade ao visitante e a comunidade de conhecer Santa Maria			Aquisição de um ônibus antigo		Possíveis parceiros: Secretaria de transito, CDL, Sindilojas, AJESM, CACISM
			Construção do itinerário -city tour		
			Articulação comunidade -parceiros		
PROJETO: NEGÓCIOS E EVENTOS TURÍSTICOS					
Posicionar Santa Maria no cenário estadual como oferta para a realização de eventos			Centro de Eventos, acompanhamento e gestão Captação de eventos		Possíveis parceiros: CDL, SINDILOJAS, CNCVB - MOREIRA, AJESM, CACISM, Secretaria de Esporte e Lazer
Execução dos eventos locais			Apoio tecnológico e institucional Vestibular em fevereiro		
12 - PLANEJAMENTO E SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO: EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PARA O TURISMO: CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO					
OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: CAPACITAÇÃO PARA POLICIAIS MILITARES: TURISMO, HOSPITALIDADE E SEGURANÇA					
Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Curso de curta duração		Possíveis parceiros: SETUR, Comando da Brigada Militar, Secretaria de Cultura, Segurança Pública, UNIFRA, Secretaria de Esporte e Lazer
PROJETO: CONDUTORES LOCAIS					
Capacitação e qualificação profissional para o monitoramento à visitação da cidade;			Curso de curta duração		Possíveis parceiros: SETUR, UNIFRA, Secretaria de Cultura, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Esporte e Lazer
PROJETO: TAXISTAS					
Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Seminários e Oficinas		Possíveis parceiros: SETUR, UNIFRA, COOPAVER, SINCAVER, Secretaria de Trânsito

PROJETO: FRENTISTAS					
Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Seminários e Oficinas		Possíveis parceiros: SETUR, UNIFRA, Redes de Postos de Gasolina
PROJETO: DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TRÂNSITO – DMT (Fiscais)					
Sensibilização para o Turismo e qualificação do atendimento ao visitante			Seminários e Oficinas		Possíveis parceiros: SETUR, Secretaria de Trânsito, UNIFRA
PROJETO: PREPARAÇÃO PARA GESTORES PÚBLICOS DE TURISMO					
Nivelar o entendimento turístico em âmbito local e regional			Seminário e Oficinas de Sensibilização, Organização e Gestão do Turismo		Possíveis parceiros: SETUR, PAC, Secretaria de Cultura, AMCENTRO, UNIFRA, Eventur, Na Trilha
PROJETO: GESTORES DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS TURÍSTICAS					
Capacitação e qualificação para o aprimoramento do atendimento e aumento da competitividade mercadológica			Seminários e Oficinas de sensibilização/conscientização sobre os serviços turísticos e suas peculiaridades		Possíveis parceiros: SETUR, UNIFRA, SEBRAE, EMATER, SENAC, SESC, SENAR, SENAI
PROJETO: ACOLHE SANTA MARIA					
Capacitar e qualificar os recursos humanos empregados em empresas turísticas			Cursos, oficinas e seminários destinados a garçons, telefonistas, recepcionistas, mensageiros, cozinheiros e camareiras		Possíveis parceiros: SETUR, AHTURR, SEBRAE, Instituto de hospitalidade, SENAC, UNIFRA
PROJETO: CIRCUITOS GASTRONÔMICOS DE SABORES LOCAIS					
Promover e incrementar a oferta turística de Santa Maria e Região através da diversificação e qualificação da Gastronomia e suas distintas tipologias e caracterizações de base local			Concursos Pratos do Chef		Possíveis parceiros: SETUR, AHTURR, ABRASEL, Secretaria de Desenvolvimento Rural, EMATER
			Festival – Culinária Típica Regional		
			Mostra Gastronômica Promocional – Sabores e Aromas de Santa Maria e Região		
			Concurso Gastronômico – De Bar em Bar		
			Promoção Gastronômica – Nhoque da Boa Sorte		

PROJETO: GASTRONOMIA DE PARADOUROS TURÍSTICOS E AGROINDÚSTRIAS

Auferir a garantia qualitativa necessária à segurança do produto ofertado/comercializado			Oficinas de sensibilização para boas práticas na manipulação, armazenamento, transporte e distribuição de alimentos		Possíveis parceiros: Setur, SEBRAE, EMATER, Unifra (Nutrição e Design), Distritos e Secretaria de Desenvolvimento Rural
			Oficinas de aprimoramento ao atendimento do turista		

PROJETO: ESCOLA DE ARTESANIA

Desenvolver um processo inovador de criação e elaboração do artesanato local e regional destinado a contribuir para o enriquecimento do turismo, promovendo concomitantemente a inclusão social do público infanto-juvenil e familiares			Criação e estruturação de uma escola de artesanato comprometida com o desenvolvimento da educação cidadã mediante as práticas de aprendizagens ofertadas		Possíveis parceiros: 1ª Dama do Município de Santa Maria
---	--	--	--	--	--

PROJETO: OFICINAS DE TURISMO RECEPTIVO

Capacitar e qualificar a oferta receptiva local			Oficina de formatação de roteiros		Possíveis parceiros: SETUR, AHTURR, UNIFRA
			Oficina de Gestão de Agências Turísticas Receptivas		

PROJETO: CONDUTORES DE TURISMO DE AVENTURA*

Capacitar e qualificar os condutores de Turismo de Aventura a fim de estabelecer as competências comuns a todos os condutores, independentemente da atividade praticada (terra, água e ar), relacionadas com o atendimento e condução do cliente, a prestação de um serviço de qualidade, a segurança e os cuidados com o meio ambiente e as comunidades envolvidas			Curso de curta duração		Possíveis parceiros: SETUR, SENAC, Na Trilha, SETUR RS, UNIFRA
--	--	--	------------------------	--	--

Município preparado para atendimento internacional	Hotéis, bares, restaurantes, lojas, preparados para atendimento internacional		Incentivar a qualificação do atendimento aos turistas pelos hotéis, bares, restaurantes, lojas, taxis (utilização das línguas inglesa e espanhola)		
13 - GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO: COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO					
OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: MONITORAMENTO DAS INFORMAÇÕES NA MÍDIA					
Conhecer o que esta sendo divulgado pela Secretaria - Prefeitura - região e outros			Clipping Análise estratégica da mídia		
Servir como instrumento para retificar a imagem					
Servir como base de dados para futuras ações e correção de equívoco					
PROJETO: EU SOU 10*					
Reconhecer o desempenho do colaborador do mês (SAT)			Conceder boton mensal de melhor colaborador do SAT		

PROJETO: COMUNICANDO: INTEGRAÇÃO INTERNA (PREFEITURA)					
Trocar informação e integrar informações da Prefeitura			Desenvolver canal de comunicação com outros órgãos da prefeitura		Secretarias
			Cartões de aniversário para 1º e 2º escalão		
PROJETO: IDENTIFICAÇÃO VISUAL					
Dar identidade visual para a Secretaria e suas ações, dando sentido de unidade			Criação de marca do turismo e slogan		Possíveis parceiros: Agência de Publicidade e gráfica
PROJETO: VÍDEO - DVD INSTITUCIONAL DO TURISMO					
Divulgar o turismo da cidade e região			Gravação e elaboração de vídeo sobre o turismo local e regional		
PROJETO: BOOK LOCAL E REGIONAL					
Divulgar o turismo da cidade e região			Book de eventos		
Divulgar espaços para eventos e auxiliar na venda desses locais					
PROJETO: MATERIAL GRÁFICO PROMOCIONAL					
			Criação de folder institucional (mais elaborado)		Possíveis parceiros: Agência de publicidade e gráfica
PROJETO: BRINDE - SOUVENIR (GRIFE SANTA MARIA)					
			Criação de brindes promocionais para visitantes ilustres		
			Elaboração de souvenir para turistas		
			Desenvolvimento de brindes em massa		
PROJETO: APROXIMAÇÃO DA IMPRENSA LOCAL E REGIONAL					
Iniciar um relacionamento transparente e contínuo com a imprensa local			Agendamento de visitas para apresentação da secretaria e seus projetos		Possíveis parceiros: Todos veículos de comunicação
PROJETO: DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO					
Informar as ações da Secretaria Obter espaço em mídia espontânea			Envio de releases		
			Sugestões de pautas		
			criação da sala de imprensa		
			Divulgação de eventos		
PROJETO: MEDIA TRAINNING					
Capacitar os integrantes a conceder entrevistas			Promover oficinas de		

Melhorar a imagem da secretaria perante os veículos de comunicação			Promover oficinas de relacionamento com imprensa		
PROJETO: REESTRUTURAÇÃO DO SITE DA SECRETARIA					
Inovar o canal de comunicação buscando ampliar o acesso as informações espaços de participação			Criar novo site - dinâmico participativo		
PROJETO: NOVAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL					
Buscar alternativas de comunicação criativa e atuais			Estudar outras ferramentas para interagir com o público		
Diversificar as formas de comunicação			Implementar as ferramentas tecnológicas junto aos públicos		
PROJETO: APROXIMAÇÃO COM MÍDIA NACIONAL E INTERNACIONAL					
Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado			Iniciar relacionamento com mídia especializada regional, nacional e Internacional		
PROJETO: PRESS TRIP/FAM TOUR					
Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado			Promover a cidade por meio de visitas de jornalistas e agentes de viagens a Santa Maria e região		
PROJETO: SANTA MARIA VISITA					
Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado			Blitz e exposição da cidade e região em locais estratégicos e distritos de alvo de turistas		
PROJETO: FEIRAS E EVENTOS					
Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado			Participar em eventos do trade		
14 - GESTÃO DO MERCADO TURÍSTICO: SISTEMA DE ATENDIMENTO AO TURISMO					
OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
PROJETO: AMPLIAÇÃO DOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT)					
Criar novas unidades do CAT			Ampliar o serviço de atendimento ao turista para Royal Plaza e Rodoviária Buscar patrocínio		Possíveis parceiros: SETUR-RS, AHTURR, UNIFRA, Royal Plaza, Estação Rodoviária, Prefeitura
PROJETO: REGIONALIZAÇÃO DOS CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CAT)					
Qualificar o atendimento			Buscar material de abastecimento nas cidades da região, SETUR e países vizinhos Disponibilizar o CAT Móvel nos eventos turístico da região		Possíveis parceiros: Municípios da região por meio da AMCENTRO e Fórum regional do Turismo
Estabelecer relacionamento mais próximo com os municípios da região					
Divulgar Santa Maria como destino turístico qualificado na região					

PROJETO: QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

Qualificar o atendimento			Realizar oficinas de qualificação		
Prestar informações ao turista com propriedade			Promover visitas guiadas aos pontos turísticos de Santa Maria e região		

PROJETO: RELAÇÃO COM OS PATROCINADORES

Qualificar o relacionamento com os patrocinadores e apoiadores do CAT			Emitir relatórios referentes ao movimento do CAT		
			Criar display dos patrocinadores do CAT		

15 - CALENDÁRIO DE EVENTOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
Melhorar a divulgação e articulação da elaboração do calendário de eventos					

15 - REALIZAR EVENTOS EM JANEIRO E FEVEREIRO PARA MOVIMENTAR A CIDADE

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
Atrair os turistas argentinos e uruguaios que vão para o litoral para passar por Santa Maria	Turistas argentinos e uruguaios nos meses de janeiro e fevereiro	Hospedagem na rede hoteleira	Levantar a informação da origem dos Turistas Uruguaios e Argentinos	Dificuldade de levantamento das informações	Buscar apoio junto a Secretaria Estadual de Turismo para articular junto às Aduanas a aplicação de um questionário com a origem e o destino do turista argentino e uruaio
			Instalar placas de indicação de Santa Maria na BR 290	Custo de instalação e manutenção	Articulação das entidades empresariais e do poder público para contratar a instalação das placas
			Implementar "Postos de Informações Turísticas" nos acessos do Município com material de divulgação da cidade	Recursos financeiros para investir no projeto	Financiamento realizado pelas entidades empresariais e empresários; Disponibilizar as informações nos postos de gasolina de acesso a cidade
			Fazer ações publicitárias de toda rede de serviços e atrativos do Município no Uruguai e na Argentina - Julho (SINDILOJAS, CDL, SHBRS, AHTUR, Royal Plaza, Monet, Santa Maria, Supermercados) - Contato com Agências de Viagem, - Painéis nas estradas - Panfletos	Não existe uma sistematização dos atrativos turísticos de Santa Maria	Criação de um "passaporte" nos postos de informações de entrada do Município e nos hotéis onde os turistas ganhariam descontos no comércio
			Realizar promoções na rede hoteleira, comércio e lazer para os turistas do verão	Iniciativa de articular o setor	Articulação do setor
Análise da viabilidade de realização do vestibular em janeiro	Estudo realizado	Número de informações constantes no estudo	Realizar estudo sobre o impacto financeiro na cidade da troca de data do vestibular de janeiro para dezembro	Custo e dificuldade na obtenção das informações	Articular as entidades empresariais e educacionais (cursinhos) para contratar o estudo
Incentivar encontros de ex-formandos dos colégios e IES	Número de encontros	Número	Propor às Agências de Eventos e Viagens a organização de encontros de ex-formandos em Santa Maria	Dificuldade de articulação para encontrar os ex-formandos	Buscar as informações juntos às IES
Realizar formaturas de segunda a quinta	Número de formaturas	Número	Incentivar as empresas de formaturas e eventos a realizar as formaturas de segunda a quinta	Cultura das formaturas aos finais de semana e realização do baile	Incentivar os clubes, hotéis e empresas a fornecer descontos para as formaturas de segunda a quinta
Realizar uma festa coletiva dos Distritos na cidade	Festa realizada	Número de participantes	Centralizar as festas dos distritos que ocorrem durante o ano numa grande festa em janeiro, já divulgando as datas do ano	Dificuldade de articular os diversos distritos para realizar o evento	Apoio do Poder Público Municipal para realização do evento

Criar eventos religiosos nos meses de janeiro ou fevereiro					
			Comunicação com a Sociedade dos atrativos turísticos do Município		
			Sinalização dentro do Município		
			Fazer parcerias com os postos de combustível localizados no acesso a Cidade para serem fontes de informações e pontos de sinalização dos atrativos do município		
			Fazer um material de divulgação de todos os atrativos turísticos e serviços disponíveis		

16 - SUPERMERCADOS ABERTO AOS DOMINGOS E FERIADOS

OBJETIVOS	INDICADORES	METRICA	PROPOSTA	ENTRAVES	AÇÕES VIABILIZADORAS
Ter os supermercados abertos nos domingos e feriados	Supermercados abertos aos domingos e feriados	número	Dar liberdade de opção na questão da abertura dos supermercados nos domingos e feriados	Acordo coletivo entre Sindicato dos Trabalhadores e Sindigêneros	Fazer uma ampla mobilização para abertura dos supermercados nos domingos e feriados