

Planilha de Objetivos e Ações Viabilizadoras

GT de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia – “A Santa Maria que Queremos”

Visão: "Que em 2020 Santa Maria e região sejam referência pela capacidade de empreender, inovar, desenvolver novas tecnologias e transferir os conhecimentos gerados nas Instituições de Ensino para as empresas aplicarem no mercado".

1 Disseminar a cultura de empreender e inovar, fortalecendo as ações do Comitê de Empreendedorismo e Inovação (CEI)

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Disseminar a cultura empreendedora e inovadora em Santa Maria	Ações implantadas	Número de ações	Realizar as ações definidas no planejamento estratégico do CEI, como: 1) Disseminação da Cultura Empreendedora; 2) Trabalho conjunto entre Universidades e Comunidade; 3) Divulgação do trabalho realizado pelo CEI; 4) Apoio as Políticas Públicas voltadas para Empreendedorismo e Inovação; 5) Incentivo a Inovação Tecnológica; 6) Trabalho conjunto com a Juventude Empreendedora.	Falta de articulação das instituições para participar ativamente das ações do CEI	Disseminar as ações do Comitê junto às Instituições de Santa Maria, buscando a participação de voluntários
				Falta de Voluntários	

2 Criar/Viabilizar um sistema de Pré-Incubação, Incubação e Maturação de empreendimentos tecnológicos, sociais e culturais

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Estimular a Pré-Incubação (elaboração de Planos de Negócios)	Projetos	Número de projetos	Despertar as Instituições de Ensino Superior e de Ensino Técnico para a importância da Pré-Incubação	Poucas Instituições realizam a Pré-Incubação	Inserir nas IESeT conteúdos de Empreendedorismo e Planos de Negócios
			Estimular os alunos a empreender	Falta de alunos interessados	
Ocupar 100% dos espaços disponíveis nas Incubadoras existentes	Empresas incubadas	Número de empresas	Divulgar as Incubadoras	Falta de projetos qualificados	Capacitar os interessados para melhorar os projetos

Ampliar as Incubadoras	Espaço das Incubadoras	Número de espaços	Viabilizar até 2015 100 espaços para instalação de empresas incubadas	Limitações das IESeT, como falta de recursos financeiros, pessoal, infraestrutura, dentre outros	Definir as limitações de cada Instituição e viabilizar recursos
Viabilizar o Polo de Inovações Tecnológicas e Sociais da UFSM	Empresas no Polo de Inovações Tecnológicas e Sociais da UFSM	Número de empresas	Instalar empresas no Polo de Inovações Tecnológicas e Sociais Ter 05 empresas instaladas até 2012 Ter 10 empresas instaladas até 2013 Ter 40 empresas instaladas até 2020	Falta de empresas interessadas	Prospectar e atrair empresas
Preparar o Santa Maria Tecnoparque para o início de operação	Parque equipado e com equipe contratada	Parque pronto para operar	Concluir a construção e equipar o Santa Maria Tecnoparque para o início de operação até final de 2012	Atraso na entrega da obra	Acompanhar o andamento da obra
				Falta de convênio com a UFSM e PMSM	Providenciar o convênio
				Seleção da equipe	Contratar a equipe
Viabilizar o Santa Maria Tecnoparque	Índice de ocupação	Número de módulos ocupados/total de módulos	Instalar empresas no Santa Maria Tecnoparque a partir do início de 2013	Falta de empresas voltadas a inovação tecnológica	Prospectar e atrair empresas
			Ter um índice de ocupação de 30% dos módulos disponíveis até final de 2013		
			A partir de 2013 ocupar 20% dos módulos ao ano		
Ampliar a área disponível para a instalação de empresas no Santa Maria Tecnoparque	Área disponível	m ²	Ampliar a área construída no Santa Maria Tecnoparque a partir de 80% da ocupação da área existente	Falta de recursos financeiros	Viabilizar recursos no FINEP, MCTI e SCIT

3 Criar o Arraço Produtivo Local (APL) da Indústria da Criatividade

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Articular os atores dos setores da Indústria da Criatividade	Atores	Número	Mapear os integrantes dos setores da Indústria da Criatividade: música, cinema, circo, teatro, artes plásticas, design, literatura, publicidade e propaganda, eventos e softwares de entretenimento	Muitos setores e atores dispersos; Dificuldade de acesso aos bairros	Reunir os setores e iniciar a organização como Indústria da Criatividade
Disseminar a Indústria da Criatividade no Município	Estande da Indústria da Criatividade na FEISMA	Estande criado	Possuir um espaço para a divulgação da Indústria da Criatividade na FEISMA	Falta de recursos financeiros para pagar o estande	Negociar com a CACISM ou inserir os empreendimentos da Indústria da Criatividade no Pavilhão da Inovação - PMSM
					Pagar em serviços dentro da Feira
Identificar as vocações criativas do Município	Vocações identificadas	Número de vocações	Criar o Observatório da Indústria da Criatividade em 2013	Falta de recursos financeiros	Viabilizar recursos com o Ministério da Cultura e com Governo do Estado através da articulação dos setores de Ensino, Empreendedores Culturais, Incubadoras e Pólo de Inovações Tecnológicas e Sociais da UFSM
				Falta de preenchimento de requisitos do Município para receber recursos do Min. Cultura e Governo d Estado	
	Catálogo dos setores potenciais	Catálogo criado	Catalogar os setores com potencial e seus agentes em 2013	Falta de uma estrutura pública ou privada para realizar o cadastramento	SMD coordenar uma ação em parceria com entidades ligadas aos setores da Indústria da Criatividade para realizar o cadastramento
Possuir atores da Indústria da Criatividade capacitados para empreender no mercado	Atores capacitados	Número de atores	Proporcionar formação em gestão para os atores da Indústria da Criatividade a partir de 2013	Segmento desmobilizado	Organizar cursos de empreendedorismo específicos para a Indústria da Criatividade

Possuir um local que congregue todas as informações necessárias de como empreender no setor da Indústria da Criatividade	Sala do Empreendedor	Sala do Empreendedor capacitada para prestar informações	Capacitar a Sala do Empreendedor para informar as formas de empreender e de financiar o setor da Indústria da Criatividade	Capacitar o quadro de funcionários da Sala do Empreendedor para atender os empreendedores da Indústria da Criatividade	Realizar capacitação sobre o empreendedorismo na Indústria da Criatividade - SEBRAE
Criar o APL do setor da Indústria da Criatividade	Existência do APL	APL criado	Reunir os empreendedores do setor para discutir a ideia e as vantagens da criação de um APL	Falta de interesse do setor	Sensibilizar o setor sobre as vantagens e benefícios de criar a APL
			Criar ou definir uma entidade (Sindicato ou Associação) para representar o APL (governança do setor)		
			Criar ações de trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor	Ausência da cultura de trabalho associativo e da parceria do setor com IE	Criar ações de articulação dos setores envolvidos
			Incentivar que os empreendedores do setor criem relações entre si e com Instituições de Ensino		
			Preparar o projeto para requerer o reconhecimento de APL pelo Governo do Estado	Não existem as condições exigidas pelo Governo do Estado para requerer o reconhecimento	Realizar ações de incentivo ao trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor e IE
Participar dos editais de apoio a APL do Governo do Estado	O Governo do Estado não priorizar o setor locais como APL	Criar ações que demonstrem ao Governo do Estado a existência das condições de criação de APLS na região			

4 Estimular a Inovação Tecnológica

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Realizar eventos de aproximação entre pesquisadores e empresários	Eventos	Número de eventos	Realizar dois encontros anuais para articulação de projetos	Falta de articulação dos envolvidos	Articular/convencer pesquisadores e empresários
					Realizar os eventos

Aumentar o número de registros de propriedade intelectual em Santa Maria	Patentes registradas	Número de patentes	Levantar equipes de pesquisa existentes nas Universidades	Falta de pesquisas voltadas para a obtenção de patentes	Orientar como realizar pesquisas com foco em patentes
			Criar ações de motivação e orientação para a elaboração de registros de propriedade industrial	As empresas desconhecem a importância do registro de patentes	Atuação das entidades empresariais na disseminação da importância do registro de patentes
Aumentar o número de empresas com projetos com subvenções econômicas	Projetos com subvenções	Número de projetos aprovados	Divulgar editais de subvenções econômicas e articular a participação de empresas locais	Falta de empresas focadas nos recursos de subvenção	Alertar as empresas sobre a existência dos editais
Criar Grupo de Investidores em novos projetos	Projetos investidos/financiador	Número de projetos investidos/financiados	Realizar 01 (um) evento anual de apresentação de projetos com foco na captação de investidores	Falta de investidores	Disseminar a ideia na sociedade através das entidades empresariais e dos meios de comunicação
				Falta de projetos para investimentos	Ampliar a criação de empresas inovadoras
Possuir instalados na cidade Laboratórios de Certificação de Produtos	Laboratórios instalados	Número de Laboratórios	Apoiar a implantação na cidade de Laboratórios de Certificação de Produtos	Baixa concentração de indústrias na cidade	Trabalhar com a perspectiva de Polo Regional
				Custo de implantação	