

**PLANILHA DE OBJETIVOS E AÇÕES VIABILIZADORAS**
**GT Turismo, Comércio e Serviços – “A Santa Maria que queremos”**
**Visão:**
**1 - Viabilizar o Plano Municipal de Turismo**

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
1 - Planejamento e Gestão do Sistema Municipal de Turismo			Realizar pesquisas e estudos turísticos: - Perfil do Turista - Inventariação Turística - Estudos Turísticos Santa Maria - Acompanhamento de investimentos e financiamentos do Turismo local		
			Realizar relações institucionais: - Articulação institucional Interna - Articulação Institucional Externa - Santa Maria Cidade Irmã		
2 - Estruturação e Ordenação Turística			Qualificação Turística do Eixo Central e outros: - Boulevard's Comerciais - Incentivo Tributário Patrimonial		
			Ordenação e qualificação das distribuição logística do turismo: - Sinalização turística viária - Qualificação acessos a atrativos turísticos - Melhorar o acesso aos Distritos		

			<p>Ordenação da infraestrutura turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portico de acessos</li> <li>- Santa Vista Belvederes de Santa Maria</li> <li>- Centro de Eventos</li> <li>- Teatro da Natureza</li> </ul>		
			<p>Sinalização Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinalização de atrativos turísticos</li> </ul>		
3 - Fomento ao Desenvolvimento Turístico			<p>Fomento à captação de investimentos e negócios turísticos</p>		
			<p>Fomento ao financiamento turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linhas de financiamento</li> <li>- Lei de incentivo ao turismo</li> </ul>		
			<p>Fomento a geração de emprego e renda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio técnico a iniciativa de base local</li> </ul>		
			<p>Fomento à produção e formatação de produtos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vila Belga</li> <li>- Animação da Gare</li> <li>- Passeio da Rio Branco</li> <li>- Trem Turístico</li> </ul>		
			<p>Complexo Turístico Paleontológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parque Paleontológico Sítio da Alemoa</li> <li>- Rota Paleontológica</li> </ul>		

			<p>Segmentos Turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Núcleo Histórico Acampamento</li> <li>- Turismo religioso: Caminhos da Fé, Novena Turística</li> <li>- Complexo Turístico Tecnológico</li> <li>- Ecoturismo e turismo de Aventura</li> <li>- Turismo Histórico-Cultural: Caminhos de Santa Maria <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Rural</li> <li>- Ônibus Turístico</li> <li>- Turismo Gastronômico</li> </ul> </li> <li>- Parques Temáticos: Paleontológico e Etnico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Saúde</li> </ul> </li> </ul>		
			<p>Plataforma de negócios e Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Eventos</li> <li>- Captação de Eventos</li> <li>- Calendário de Eventos</li> <li>- Apoio Técnico e Institucional</li> </ul>		
<p>4 - Educação e Sensibilização para o Turismo</p>			<p>Educação Profissional para o Turismo/Capacitação e Qualificação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitação para os Policiais Militares</li> <li>- Condutores Locais</li> <li>- Oficina para os Taxistas, Frentistas e Colaboradores do DMT</li> <li>- Preparação para Gestores Públicos</li> <li>- Gestores de Pequenas e Médias Empresas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acolhe Santa Maria</li> </ul> </li> <li>- Circuito Gastronomico de sabores locais <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escola de Artesania</li> </ul> </li> <li>- Oficinas de turismo receptivo</li> <li>- Condutores de turismo de aventura</li> </ul>		

5 - Gestão do Mercado Turístico			Comunicação e Promoção: - Comunicação Interna - Material Promocional - Comunicação Digital - Comunicação Imprensa - Promoção		
			Sistema Municipal de atendimento ao Turista: - Ampliação e qualificação dos CATs - Regionalização do CATs - Relacionamento com Patrocinadores		

**2 - Consolidar um Calendário anual de eventos para o Município e integrá-lo aos demais eventos da região**

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Melhorar a divulgação e articulação para a elaboração do calendário de eventos			Realizar um encontro entre as instituições que coordenam eventos anuais consolidados no Município e na região		
			Priorizar os eventos (seminários e congressos) consolidados e realizados anualmente		
			Apresentar a importância de calendarizar os eventos para as Universidades		

**3 - Realizar eventos em janeiro e fevereiro para movimentar a Cidade**

Atrair os turistas argentinos e	Turistas argentinos e	Hospedagem na	Levantar a informação da origem dos Turistas Uruguaios e Argentinos	Dificuldade de levantamento das informações	Buscar apoio junto a Secretaria Estadual de Turismo para articular junto às Aduanas a aplicação de um questionário com a origem e o destino do turista argentino e uruguaio
			Instalar placas de indicação de Santa Maria na BR 290	Custo de instalação e manutenção	Articulação das entidades empresariais e do poder público para contratar a instalação das placas
			Implementar "Postos de Informações Turísticas" nos acessos do Município com material de divulgação da cidade	Recursos financeiros para investir no projeto	Financiamento realizado pelas entidades empresariais e empresários; Disponibilizar as informações nos postos de gasolina de acesso a cidade

uruguaios que vão para o litoral para passar por Santa Maria	uruguaios nos meses de janeiro e fevereiro	rede hoteleira	Fazer ações publicitárias de toda rede de serviços e atrativos do Município no Uruguai e na Argentina - Julho (SINDILOJAS, CDL, SHBR, AHTUR, Royal Plaza, Monet, Santa Maria, Supermercados) - Contato com Agências de Viagem, - Painéis nas estradas - Panfletos	Não existe uma sistematização dos atrativos turísticos de Santa Maria	Criação de um "passaporte" nos postos de informações de entrada do Município e nos hotéis onde os turistas ganhariam descontos no comércio
			Realizar promoções na rede hoteleira, comércio e lazer para os turistas do verão	Iniciativa de articular o setor	Articulação do setor
Análise da viabilidade de realização do vestibular em janeiro	Estudo realizado	Número de informações constantes no estudo	Realizar estudo sobre o impacto financeiro na cidade da troca de data do vestibular de janeiro para dezembro	Custo e dificuldade na obtenção das informações	Articular as entidades empresariais e educacionais (cursinhos) para contratar o estudo
Incentivar encontros de ex-formandos dos colégios e IES	Número de encontros	Número	Propor às Agências de Eventos e Viagens a organização de encontros de ex-formandos em Santa Maria	Dificuldade de articulação para encontrar os ex-formandos	Buscar as informações juntos às IES
Realizar formaturas de segunda a quinta	Número de formaturas	Número	Incentivar as empresas de formaturas e eventos a realizar as formaturas de segunda a quinta	Cultura das formaturas aos finais de semana e realização do baile	Incentivar os clubes, hotéis e empresas a fornecer descontos para as formaturas de segunda a quinta

**4 - Viabilizar a abertura dos Supermercados nos domingos e feriados**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
Ter os supermercados abertos nos domingos e feriados	Supermercados abertos aos domingos e feriados	Número	Dar liberdade de opção na questão da abertura dos supermercados nos domingos e feriados	Acordo coletivo entre Sindicato dos Trabalhadores e Sindigêneros	Fazer uma ampla mobilização para abertura dos supermercados nos domingos e feriados

**5 - Incentivar a abertura do comércio nos finais de semana**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
-----------------	------------------	----------------	------------------	-----------------	-----------------------------

Possuir o comércio do centro da cidade aberto nos finais de semana e feriados			Articular as áreas centrais da cidades "Shopping a céu aberto"	Falta de vontade dos comerciários em abrir o comércio nos finais de semana	Convencimento dos comerciários através do CDL e Sindilojas

#### 6 - Incentivar a Capacitação e formação empresarial

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Disponibilizar e manter atualizada a oferta de cursos de capacitação e formação empresarial no Município	Informações disponibilizadas	Informações	Levantar os cursos existentes, instituições proponentes, programas, carga horária, e custos	As informações estão dispersas	Criar um espaço de sistematização e divulgação de ofertas de cursos e eventos empresarial no site da CACISM.
Disponibilizar e manter atualizada uma agenda de eventos nacionais e internacionais para o setor do turismo, comércio e serviço	Agenda disponibilizada	Agenda	Levantar os eventos existentes, instituições organizadoras, locais e custos		
Aumentar o número de empresários participantes de cursos de formação e capacitação empresarial no Município	Empresários participantes	Número de Empresários participantes	Estimular a participação empresarial divulgando os cursos de formação e capacitação empresarial ofertados no Município	Falta de participação dos empresários	Demonstrar cases de sucesso de participantes dos cursos; A CACISM realizar pesquisas de participação de empresários junto aos cursos de formação e capacitação empresarial realizados no Município

#### 7 - Criar um Mercado Público

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um espaço para apresentação e venda de produtos da agricultura familiar, artesanato regional e eventos culturais			Criar um Mercado Público	Escolha do Local	

#### 8 - Criar um Zoológico

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um zoológico			Transformar o Criadouro São Brás num Zoológico		

<b>Autódromo</b>					
<b>Infraestrutura para receber eventos</b>					
Melhorar a qualidade do setor hoteleiro					
<b>Parque dos morros</b>					
<b>Negociar com a UFSM a abertura dos atrativos nos finais de semanas</b>					
<b>Abertura dos museus nos finais de semana</b>					
<b>Estação da Fepagro</b>					
















**15 - CALENDÁRIO DE EVENTOS**

Melhorar a divulgação e articulação da elaboração do calendário de eventos

--	--	--	--	--	--

**15 - REALIZAR EVENTOS EM JANEIRO E FEVEREIRO PARA MOVIMENTAR A CIDADE**

Atrair os turistas argentinos e uruguaios que vão para o litoral para passar por Santa Maria	Turistas argentinos e uruguaios nos meses de janeiro e fevereiro	Hospedagem na rede hoteleira	Levantar a informação da origem dos Turistas Uruguaios e Argentinos	Dificuldade de levantamento das informações	Buscar apoio junto a Secretaria Estadual de Turismo para articular junto às Aduanas a aplicação de um questionário com a origem e o destino do turista argentino e uruguaio
			Instalar placas de indicação de Santa Maria na BR 290	Custo de instalação e manutenção	Articulação das entidades empresariais e do poder público para contratar a instalação das placas
			Implementar "Postos de Informações Turísticas" nos acessos do Município com material de divulgação da cidade	Recursos financeiros para investir no projeto	Financiamento realizado pelas entidades empresariais e empresários; Disponibilizar as informações nos postos de gasolina de acesso a cidade
			Fazer ações publicitárias de toda rede de serviços e atrativos do Município no Uruguai e na Argentina - Julho (SINDILOJAS, CDL, SHBRS, AHTUR, Royal Plaza, Monet, Santa Maria, Supermercados) - Contato com Agências de Viagem, - Painéis nas estradas - Panfletos	Não existe uma sistematização dos atrativos turísticos de Santa Maria	Criação de um "passaporte" nos postos de informações de entrada do Município e nos hotéis onde os turistas ganhariam descontos no comércio
			Realizar promoções na rede hoteleira, comércio e lazer para os turistas do verão	Iniciativa de articular o setor	Articulação do setor
Análise da viabilidade de realização do vestibular em janeiro	Estudo realizado	Número de informações constantes no estudo	Realizar estudo sobre o impacto financeiro na cidade da troca de data do vestibular de janeiro para dezembro	Custo e dificuldade na obtenção das informações	Articular as entidades empresariais e educacionais (cursinhos) para contratar o estudo
Incentivar encontros de ex-formandos dos colégios e IES	Número de encontros	Número	Propor às Agências de Eventos e Viagens a organização de encontros de ex-formandos em Santa Maria	Dificuldade de articulação para encontrar os ex-formandos	Buscar as informações juntos às IES
Realizar formaturas de segunda a quinta	Número de formaturas	Número	Incentivar as empresas de formaturas e eventos a realizar as formaturas de segunda a quinta	Cultura das formaturas aos finais de semana e realização do baile	Incentivar os clubes, hotéis e empresas a fornecer descontos para as formaturas de segunda a quinta
Realizar uma festa coletiva dos Distritos na cidade	Festa realizada	Número de participantes	Centralizar as festas dos distritos que ocorrem durante o ano numa grande festa em janeiro, já divulgando as datas do ano	Dificuldade de articular os diversos distritos para realizar o evento	Apoio do Poder Público Municipal para realização do evento

Criar eventos religiosos nos meses de janeiro ou fevereiro					
			Comunicação com a Sociedade dos atrativos turísticos do Município		
			Sinalização dentro do Município		
			Fazer parcerias com os postos de combustível localizados no acesso a Cidade para serem fontes de informações e pontos de sinalização dos atrativos do município		
			Fazer um material de divulgação de todos os atrativos turísticos e serviços disponíveis		

**16 - SUPERMERCADOS ABERTO AOS DOMINGOS E FERIADOS**

Ter os supermercados abertos nos domingos e feriados	Supermercados abertos aos domingos e feriados	Número	Dar liberdade de opção na questão da abertura dos supermercados nos domingos e feriados	Acordo coletivo entre Sindicato dos Trabalhadores e Sindigêneros	Fazer uma ampla mobilização para abertura dos supermercados nos domingos e feriados

**17 - POSSUIR UM MERCADO PÚBLICO**

Possuir um espaço para apresentação e venda de produtos da agricultura familiar, artesanato regional e eventos culturais			Criar um Mercado Público	Escolha do Local	

**18 - POSSUIR UM ZOOLOGICO**

Transformar o Criadouro São Brás num Zoológico					

**19 - SHOPPING POPULAR**