



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DE  
**SANTA MARIA**

**Grupo de Trabalho de Economia Criativa**

**Memória n.º 003**

**Data:** 29/10/2012

**Hora:** 18h15min

**Local:** Divino Restaurante

**Coordenador:** Gustavo Saldanha

## **A – Participantes**

Aline B. Pozzobon, Aline Carvalho, Antônio Carlos Jordão, Arlimar S de Oliveira, Caio Ferreira da Silva, Carla Bagolin, Carmen Serro, Cesar Augusto Gehm, Cezar A. Gehm Filho, Claudio Emanuelli, Cristian Menezes, Daniel Paim, Daniel (Teatro Vaga Mundo), Denise Copetti, Diogo De Gregori, Felipe Dalmolin, Gustavo Saldanha, Hiram Nunes, Iara Druzian, Jaques Jaeguer, Jeferson Bernardo Sauer Engelmann, João Marcos Adede y Castro, Jorge Ubiratan da Silva – Byrata, José Marcos Froehlich, Juliane Fossatti, Junior Ruviano, Luise Scherer, Luiz Carlos Grassi, Lusa Rosangela Lopes, Marcos Borba, Mariangela, Marielle Flôres, Neli Mombilli, Nilton Arthur Gründling, Orlando Fonseca Junior, Oscar Daniel Morales, Regina Bicchi Emanuelli, Rodrigo Diniz Prado, Rudimar Cardoso, Santos Viana, Valmir Beltrame e Vilson Serro.

## **B – Pauta Prevista**

- Aplicação da Matriz FOFA para identificar Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças.

## **C – Itens Abordados e Comentados**

### **1 Abertura dos trabalhos:**

1.1 O Coordenador Técnico, Gustavo Saldanha, realizou a abertura do encontro, agradeceu a presença dos participantes e destacou a pauta da reunião.

1.2 O Superintendente Executivo, Diogo De Gregori, apresentou os setores presentes na reunião (poder público, instituições de ensino e empreendedores). Cada participante informou seu nome e em qual área de atuação:

- Patrimônio Natural e Cultura: museus, sítios históricos e arqueológicos, paisagens culturais, patrimônio natural.
- Espetáculos e celebrações: artes e espetáculos; festas e festivais; e feiras.
- Artes visuais e artesanato: pintura, escultura, fotografia e artesanato.
- Livros e periódicos: livros; jornais e revistas; outros materiais impressos; bibliotecas e feiras do livro.
- Audiovisuais e mídias interativas: cinema e vídeo; TV e rádio; internet e podcasting e vídeo games.
- Design e serviços criativos: design moda, design gráfico, design interiores, design paisagístico, serviços de arquitetura e serviços de publicidade.

### **2 Da divisão dos Grupos e metodologia de trabalho:**

2.2 Na chegada, durante a assinatura da lista de presenças, os participantes receberam uma pasta numerada – de 1 a 4. Desta maneira, os integrantes foram agrupados de acordo com a



numeração de suas pastas.

2.3 Os painéis a serem preenchidos foram distribuídos entre os grupos e, os 4 painéis (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) circularam por todos os grupos para que todos completassem com suas sugestões.

2.4 Ao final deste trabalho, que totalizou uma hora, os participantes debateram o que foi preenchido. Dessa forma o diagnóstico do Setor de Economia Criativa ficou assim descrito:

- **Forças:**

- Capital intelectual disponível;
- Disposição para articulação das entidades;
- Estrutura física (polos, etc);
- Localização geográfica;
- Polo acadêmico;
- Disponibilidade de crédito;
- Potencial criativo da região- diversidade;
- Leis de incentivo a cultura;
- Atividades culturais (fest-mirim, festivais cinema/teatro, feira do livro, cartucho, etc).

- **Oportunidades:**

- Incubadora social cultura;
- Tendência de mercado de agregar valor do (design, moda, jogos, publicidade, arquitetura);
- Reconhecimento do segmento social, tendo como consequência a formulação das políticas públicas;
- Mercado não saturado e não formatado, no contexto regional, no segmento das áreas de produção artística;
- Mão de obra mais acessível;
- Visibilidade do país mundialmente;
- Aumento do poder aquisitivo da população;
- Número expressivo de projetos culturais;
- Grande número de produtos culturais;
- Leis de incentivo a cultura;
- Política cultural do RS;
- Intercâmbio cultural;
- Identidade cultural com países vizinhos;
- Localização geográfica da cidade;
- Desenvolvimento do turismo na cidade;
- Política municipal para o desenvolvimento do setor (CONTEMPLADO NO ITEM 2);
- Festivais e encontros;
- Subvenções econômicas para a área;
- Incentivo a formação em nível técnico e superior.



- **Fraquezas:**

Falta de:

- Coordenação e comunicação entre setores;
- Continuidade de projetos;
- Capacitação gerencial do empresário (acesso);
- Capacitação para captar recursos;
- Articulação com outras regiões;
- Mão-de-obra qualificada;
- Cultura associativista;
- Não há representatividade (entidade) da economia criativa;
- Realização de trabalhos conjuntos;
- Fuga de cérebros;
- Investimento (agentes financeiros) conhecimento;
- Informações (mensuração) do setor;
- Falta de estruturas públicas e privadas para realização de eventos dos diversos setores;
- Dificuldade do conhecimento produzido em Santa Maria se transformar em projetos concretos e ações;
- Infraestrutura de mobilidade.

- **Ameaças:**

- Desconhecimento da dimensão econômica da economia criativa;
- Aviltamento do mercado;
- Falta de padronização (burocracia);
- Falta de espaços na mídia local das ações culturais da cidade;
- Falta de uma política pública permanente;
- Baixo índice de empreendedorismo;
- Poucos incentivos no (privados) no setor;
- Alta carga tributária;
- Ambiente hostil (político e econômico);
- Direcionamento de incentivos concentrados em regiões metropolitanas.

### **3 Comentários:**

- 3.1 O Coordenador Técnico, Gustavo Saldanha, sugeriu que em função do final de ano ser um período de alta demanda dos serviços que fazem parte do Setor de Economia Criativa a próxima reunião do GT de Economia Criativa deveria acontecer no início do próximo ano.
- 3.2 Os participantes recusaram a proposta e optaram por realizar a próxima reunião do Grupo no dia 19 de novembro, às 19h30min.
- 3.3 Na próxima reunião, os participantes deverão trabalhar na formulação de ações que potencializem as forças, aproveitem as oportunidades, neutralizem as fraquezas e



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DE  
**SANTA MARIA**

**Grupo de Trabalho de Economia Criativa**

**Memória n.º 003**

**Data:** 29/10/2012

**Hora:** 18h15min

**Local:** Divino Restaurante

**Coordenador:** Gustavo Saldanha

combatam as ameaças estabelecidas no diagnóstico.

### **D – Providências / Encaminhamentos**

<b>Que fazer</b>	<b>Responsável</b>	<b>Equipe</b>	<b>Prazo</b>
Realizar a próxima reunião do GT de Economia Criativa para identificar as prioridades destacadas na matriz.	Gustavo Saldanha	ADESM	16.11.2012

### **E – Pauta para a próxima reunião**