

Legenda da priorização das propostas:

- Ações que já foram iniciadas, devemos MONITORAR o andamento.
- Articular para 2013 o início da execução das Propostas.
- Sem prazo definido. Articular o início a medida do possível.



**PLANILHA DE OBJETIVOS E AÇÕES VIABILIZADORAS**

**GT Turismo, Comércio e Serviços – “A Santa Maria Que Queremos”**

**Visão: Que os setores do Turismo, Comércio e Serviços de Santa Maria sejam reconhecidos pela utilização de processos ambientalmente sustentáveis ancorados nos segmentos potenciais da região e alcance 2,5% de participação no PIB de Serviços do Estado até 2020”.**

**1 - Viabilizar o Plano Municipal de Turismo**

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
			Realizar os projetos de pesquisa e estudos turísticos: - Perfil do Turista - Inventariação Turística - Estudos Turísticos Santa Maria - Acompanhamento de investimentos e financiamentos do Turismo Local	Falta de pesquisadores	Estipular locais de pesquisa Articular parcerias Elaborar um formulário padrão para consulta junto a rede hoteleira municipal dos hóspedes
				Equipe da SMT insuficiente pelo tamanho do Município	Contratar ou realizar parcerias com os cursos de turismo da região
				Pesquisas dispersas	Articular as IES para fornecer as pesquisas e trabalhos acadêmicos
				Algumas Instituições podem não dar informações	Articular com as Associações a conscientização da importância de compartilhar informações para a elaboração de políticas públicas
				Falta de sensibilidade, por parte do setor privado, da importância de compartilhar informações	
				Realizar as articulações de relações previstas do Plano Municipal de Turismo: - Articulação institucional Interna - Articulação Institucional Externa - Santa Maria Cidade Irmã	Descontinuidade da linha política da SMT
			Realizar os projetos de qualificação turística do eixo central: - Boulevard's Comerciais - Incentivos tributários patrimonial	O Município está reestruturando o Código Tributário	Articulação entre SMC, SMT, SMF e Câmara de Vereadores para a inclusão de incentivos fiscais do patrimônio histórico e arquitetônico
				Falta de um inventário que identifique o patrimônio histórico arquitetônico do Município	Articular com a SMC e IES a realização desse levantamento

<p>Realizar os projetos de ordenação e qualificação da distribuição logística do turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinalização turística viária</li> <li>- Qualificação dos acessos a atrativos turísticos</li> <li>- Melhoria dos acessos aos Distritos</li> </ul>	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo
	Falta de articulação entre entidades de fiscalização rodoviária	Integrar o DAER, DNIT, SMT, SCMU para implantar placas com informações turísticas
	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo
		Realizar parcerias com Instituições do Município para contribuir na construção dos pórticos
	Infraestrutura rural não ser prioritária	Dotar o orçamento público de recursos específicos
		Atualizar a legislação
	Falta de projetos para reformular as estradas	Viabilizar recursos externos, em especial no Ministério das Cidades, através da elaboração de projeto da mobilidade na zona rural que contemple o cadastramento, mapeamento e características das estradas dos Distritos, identificar e mapear a oferta dos serviços de transporte público e a localização de polos de geração de viagens, de pessoas ou de produtos
	Recursos financeiros limitados	
	Falta de maquinário e equipe qualificada	Adquirir maquinário e qualificar a equipe
Autorização para exploração de pedreiras próximas aos distritos	Verificar os entraves junto as Instituições de fiscalização ambiental (FEPAM e IBAMA)	
<p>Realizar os projetos de ordenação da infraestrutura turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pórtico de acessos</li> <li>- Santa Vista Belvederes de Santa Maria</li> <li>- Centro de Eventos</li> </ul>	Falta elaborar os projetos de alguns dos projetos	Realizar reuniões entre a SMT e Escritório da Cidade para articular a elaboração dos projetos.
	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo

Desenvolver o turismo do município de forma sustentável e integrada com a região através dos projetos do Plano Municipal de Turismo

Índice Geral de Competitividade Turística de Santa Maria

Percentual

Ampliar e qualificar da sinalização Turística: - Sinalização de atrativos turísticos	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo
	Não houve adequação das placas às alterações da estrutura viária	A SMCMU realizar a adequação da sinalização aos novos sentidos da estrutura viária
Fomentar à captação de investimentos e negócios turísticos	Infraestrutura de mobilidade precária do município	Implementar as propostas dos GTs do FT de Infraestrutura
	Desconhecimento por parte dos investidores das potencialidade turísticas da região	Divulgar o município/região em Feiras e Eventos do setor Turístico
Realizar os projetos de fomento do financiamento do turístico: - Linhas de financiamento - Lei de incentivo ao turismo	Desconhecimento por parte dos empreendedores das fontes e formas de financiamento do setor	Realizar um seminário de orientação para os empreendedores das fontes Federais (BNDS) e adaptar a Imembuy Microfinanças para financiar pequenos empreendedores
	Falta legislação	A SMT deve elaborar e encaminhar para a CMVSM proposta de legislação de incentivos
Realizar o projeto de fomento a geração de emprego e renda: - Apoio técnico a iniciativa de base local	Falta de quadro capacitado para realizar o fomento	Realizar parcerias entre SMD, SMT, IES, SENAC e SEBRAE para realização de eventos de capacitação técnica dos empreendimentos locais
Realizar os projetos de fomento à produção e formatação de produtos turísticos: - Vila Belga - Animação da Gare - Passeio da Rio Branco - Trem Turístico	Falta de espírito empreendedores dos moradores dessas comunidades	Ofertar programas de capacitação gerencial e/ou incentivar a realização de parcerias com possíveis investidores
	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo
Viabilizar os projetos do Complexo Turístico Paleontológico: - Parque Paleontológico Sítio da Alemoa - Rota Paleontológica	Falta de espírito empreendedores dos moradores dessas comunidades	Ofertar programas de capacitação gerencial e/ou incentivar a realização de parcerias com possíveis investidores
	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo

<p>Realizar os projetos de viabilização dos segmentos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Núcleo Histórico Acampamento</li> <li>- Turismo Religioso (Caminhos da Fé, Novena Turística)</li> <li>- Complexo Turístico Tecnológico</li> <li>- Ecoturismo e turismo de Aventura</li> <li>- Turismo Histórico-Cultural: Caminhos de Santa Maria <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Rural</li> <li>- Ônibus Turístico</li> <li>- Turismo Gastronômico</li> </ul> </li> <li>- Parques Temáticos (Paleontológico e Étnico) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Saúde</li> </ul> </li> </ul>	Falta de recursos financeiros	Captar recursos de emendas parlamentares e do Ministério do Turismo
	Falta de qualificação de alguns empreendimentos que atuam no mercado relacionado aos projetos relacionados	Organizar cursos de formação e qualificação para os setores relacionados com os projetos relacionados
	Cada um desses projetos encontram-se em estágios de implementação diferentes, a implementação total depende do amadurecimento e formação do trade turístico local	Dar continuidade aos projetos existentes e criar ações de articulação e conscientização em prol da viabilização dos projetos restantes.
<p>Realizar os projetos da Plataforma de negócios e Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Eventos</li> <li>- Captação de Eventos</li> <li>- Calendário de Eventos</li> <li>- Apoio Técnico e Institucional</li> </ul>	Verificar os Macros Objetivo 2 e 3	Verificar os Macros Objetivo 2 e 3
<p>Realizar os projetos de Educação Profissional para o Turismo/Capacitação e Qualificação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitação para os Policiais Militares</li> <li>- Condutores Locais</li> <li>- Oficina para os Taxistas, Frentistas e Colaboradores do Departamento Municipal de Trânsito</li> <li>- Preparação para Gestores Públicos</li> <li>- Gestores de Pequenas e Médias Empresas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acolhe Santa Maria</li> </ul> </li> <li>- Circuito Gastronômico de sabores locais <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escola de Artesania</li> </ul> </li> <li>- Oficinas de turismo receptivo</li> <li>- Condutores de turismo de aventura</li> </ul>	Falta de recursos financeiros	Mobilizar o trade turístico regional para garantir recursos de qualificação no orçamento participativo do Estado
		Garantir recursos no orçamento municipal para a qualificação em áreas estratégicas
		Possuir uma entidade que tenha a capacidade de liderança do trade turístico e que possa articular a elaboração de projetos de captação de recursos em nível federal e estadual
		Envolver aos empreendimentos do trade turístico nos processos de escolha dos cursos a serem ofertados pelos cursos de Turismo da Unifra e da UDESM
<p>Realizar os macroprojetos de Comunicação e Promoção:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicação Interna</li> <li>- Material Promocional</li> <li>- Comunicação Digital</li> <li>- Comunicação Imprensa</li> <li>- Promoção</li> </ul>	Falta de recursos financeiros para produzir o material	Realizar projetos de parceria com as Entidades Empresariais e IES para viabilizar estagiários e infraestrutura adequada
	Falta de equipe de comunicação especializada em realizar esses projetos	

			<p>Realizar os projetos do programa do Sistema Municipal de Atendimento ao Turista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliação e qualificação dos Centros de Atendimento aos Turistas</li> <li>- Regionalização dos Centros de Atendimento aos Turistas</li> </ul>	Falta de recursos financeiros	Realizar projetos de parceria com as Entidades Empresariais e IES para viabilizar estagiários e infraestrutura adequada
				Pouco interesse do setor empresarial em comprometer-se com esses projetos	Ampliar o diálogo e estabelecer parcerias estratégicas com os empreendimentos privados que aderirem a parceria

**2 - Consolidar um Calendário anual de eventos para o Município e integrá-lo aos demais eventos da região**

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Incentivar as organizações envolvidas direta e indiretamente com organização de eventos a informarem os eventos à Instituição Responsável, para integrá-los ao Calendário de Eventos Municipal	Calendário de Eventos	Calendário de Eventos consolidado	Melhorar a divulgação e articulação para a elaboração do calendário de eventos	Possível falta de interesse das entidades organizadoras dos eventos	Realizar um encontro entre as instituições que coordenam eventos anuais consolidados no Município e na região
				Falta de priorização com o eventos já consolidados	Priorizar os eventos (seminários e congressos) consolidados e realizados anualmente
				Desconhecimento das Universidades da importância de calendarizar os eventos	Apresentar a importância de calendarizar os eventos para as Universidades

**3 - Qualificar a Infraestrutura para receber eventos**

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Ampliar a rede hoteleira de Santa Maria	Quartos	Número de quartos disponíveis	Incentivar os empresários locais para ampliar e qualificar seus hotéis e atrair novos investidores	Falta de percepção das oportunidade existentes pelos empresários do setor	AHTURR e SHRBS realizarem eventos para discutir a questão com os setores envolvidos
				Pouca disposição de correr risco por parte dos empresários do setor	
				Falta de recursos financeiros	Captação de recursos junto ao BNDES
				Possível falta de interesse das empresas em operar os voos	Realizar reuniões entre o Prefeito Municipal, acompanhado de lideranças empresariais locais, com empresas como: NHT, Azul, TRIP, Passaredo e outras possíveis interessadas, até viabilizar os voos
				Burocracia pública para contratar a elaboração do Projeto	Contratar empresa para elaborar o Projeto de Ampliação do atual terminal, atendendo às necessidades da(s) empresa(s) que irão operar os voos

Melhorar o sistema logístico de Santa Maria para eventos	Ligação aérea para o centro do país	Ligação aérea operando	Possuir ligação aérea para o centro do país	Estrutura do terminal aeroportuário do destino – em visita técnica foi constatada a inexistência de centro de atendimento ao turista, serviço bancário e sinalização interna em idioma estrangeiro	Os itens indicados como a inexistência de centro de atendimento ao turista serviço bancário e sinalização interna em idioma estrangeiro estão inclusos no macroprograma do grupo gestor que coordena reorganização e ampliação do terminal de passageiros, seguindo as normativas dos órgãos competentes: Anac e Infraero	
				Falta de recursos para ampliar o terminal	Articular com o Governo Federal e com o Governo do Estado recursos para a ampliação do terminal	
				Burocracia pública para contratar a empresa	Realizar processo licitatório	
				Custos de operação do terminal	Ação política conjunta da sociedade para garantir a operação	
				Tornar adequada a estrutura disponível no terminal rodoviário de Santa Maria no que toca a sinalização interna em idioma estrangeiro e os recursos que conferem acessibilidade para pessoas com deficiência	Não há ciência da importância dessas adaptações por parte da Concessionária para colaborar com o desenvolvimento do Turismo local	Criar uma ação conjunta entre SMT, SMCMU e Concessionária para realizar as adaptações
				Melhorar a disponibilidade de informações em idiomas estrangeiros para quem circula na linha regular de transporte turístico	Pouco interesse de alguns integrantes do trade turístico em disponibilizar informações em idiomas estrangeiros	Sugere-se que a SMT e a AHTURR façam a adequação do item indicado na pesquisa.
				Qualificar a mobilidade interna no município	Falta de terminais de embarque e desembarque para ônibus turísticos	Sugere-se que a SMT e SMCMU juntamente com a AHTURR, identifiquem as áreas turísticas e solicitem as mudanças necessárias para melhor receber os turistas criando paradas estratégicas, locais de vendas de souvenirs, entre outros.
					Falta de locais para estacionamento de ônibus turísticos	
					Transporte Coletivo	Realizar cursos de capacitação ao motoristas
					Falta qualificação na prestação do serviço de táxi	Aumentar as licenças de prestação do serviço
Possuir Centros de Eventos de porte e qualidade em Santa Maria	Capacidade para receber Eventos	Número de cadeiras	Conclusão dos Centros de Eventos da Prefeitura Municipal de Santa Maria e da UFSM	Falta de recursos financeiros	Captar recursos no Governo Federal	
			Incentivar a criação de um Centro de Eventos de grande/médio porte no Município	A cidade não se posicionou sobre ser ou não um cidade atrativa de grandes/médio eventos	Realizar rodadas de discussão entre os setores envolvidos (Prefeitura, IES, Entidades de Classe e Empresariais) para decidir um posicionamento sobre a questão	

Melhorar outros aspectos de infraestrutura considerados importantes para o desenvolvimento do setor turístico			Criar um grupamento da Polícia Militar especializado no atendimento ao turista	Não há cursos de formação específicos em turismo para a Polícia Militar	Articular junto a Brigada Militar a qualificação ao efetivo militar para atender os visitantes. Entendendo a dificuldade dos órgãos de segurança, sugere-se que esse efetivo capacitado possa atender inicialmente eventos pontuais de referência na cidade
			Criar um programa de proteção ao turista na Polícia Civil	A Delegacia Regional de Polícia não comunicada da importância da realização desse serviço	Articular junto a Polícia Civil a criação de um setor para atender a demanda do público visitante
			Disponibilizar banheiros públicos no entorno das áreas turísticas;	A Prefeitura possui dificuldade de manter esses equipamentos em áreas públicas diversas	As áreas turísticas e os empreendimentos do entorno devem oferecer esse serviço
			Criar programas para a conservação de mobiliário urbano ou de áreas verdes	Falta de recursos financeiros	

#### 4 - Fomentar a produção turística ancorada nos segmentos turísticos potenciais do Município

Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um espaço para apresentação e venda de produtos da agricultura familiar, artesanato regional e eventos culturais	Mercado Público	Mercado Público criado	Criar um Mercado Público	Falta de recursos financeiros	Captar recursos nos Ministérios do Desenvolvimento Rural, Assistência Social e Agricultura
				Indefinição do local	Elaborar Projeto de Viabilidade com estudo do local de instalação
Buscar formas de aproveitamento turístico do Criadouro Conservacionista São Braz	Criadouro Conservacionista São Braz	Criadouro recebendo visitação turística	Incentivar a abertura turística do Criadouro Conservacionista São Braz	Falta de estudos de viabilidade econômica do projeto	Elaborar um estudo de viabilidade econômica da transição do Criadouro para um Zoológico
				Precariedade da infraestrutura da estrada de acesso	Qualificar a infraestrutura da estrada de acesso ao Criadouro tornando-o acessível para ônibus turísticos de grande porte
				Falta de acesso via transporte público	Articular com a ATU o prolongamento da estação final de ônibus até a entrada do Criadouro
Possuir espaços/empreendimentos qualificados para a prática de esportes radicais no município	Espaços/empreendimentos qualificados	Número de espaços/empreendimentos qualificados	Incentivar a qualificação do autódromo de Santa Maria	Falta de recursos financeiros	Viabilizar recursos
			Integrar os espaços/empreendimentos regionais que exploram a prática dos esportes radicais	Desconhecimento e desarticulação dos empreendimentos	Elaborar um mapeamento dos espaços/empreendimentos e criar ações associativas que os integrem
			Viabilizar o projeto do Parque dos Morros	Não existe Plano de Manejo	Elaborar o Plano de Manejo

Tornar os atrativos da UFSM acessíveis nos finais de semana	Dias de funcionamento dos atrativos da UFSM	Dias de abertura	Articular com a UFSM a abertura dos atrativos nos finais de semanas (Planetário e Jardim Botânico)	Os horários disponíveis de abertura do Planetário nos finais de semana são pouco disseminados	Inserir os horários de funcionamento Planetário nos materiais de divulgação institucionais do Município
				O Jardim Botânico não abre aos finais de semana	Iniciar um diálogo no sentido de que o curso de turismo da UDESMT realize um convênio com a UFSM para abrir o Jardim Botânico
Possuir uma nova área para realização dos eventos agropecuários	Área para eventos agropecuários	Área para eventos viabilizada	Qualificar a infraestrutura do Parque de Exposições da UFSM	Falta de recursos financeiros	Continuar o processo de captação que a UFSM vem realizando para qualificar o Parque
				Articular a viabilização de utilização da Estação da Fundação Estadual de Pesquisa Agropecuária (Fepagro)	Falta uma ação mais efetiva entre as entidades do setor rural, Prefeitura junto ao Governo do Estado
Possuir os museus da cidade abertos nos finais de semana	Dias de funcionamento dos Museus	Dias de abertura	Articular com o Sistema Municipal de Museus a abertura nos finais de semana através da realização de rodízio entre os Museus	Falta de sensibilidade por parte dos Museus privados em abrir nos finais de semana	Organizar uma delegação de diversas entidades para tentar sensibilizar os museus.
				Os Museus públicos não abrem no final de semana	
Possuir uma estrutura que potencialize a exploração das belezas naturais do Município	Parque dos Morros	Parque em funcionamento	Viabilizar a implementação do Programa Parques para Santa Maria realizado pelo Escritório da Cidade. Parques: do Morro, Pallottino, da Barragem e Vacacaí-Mirim	Não existe Plano de Manejo	Elaborar o Plano de Manejo
				Recursos Financeiros para construção dos Parques	Utilizar recursos do Banco Mundial para a construção do Parque dos Morros e Parque Pallotino
				Parque da Barragem não conseguiu financiamento do BM por não ter um Laudo de Segurança	Contratar a elaboração de um Painel de Arbitragem para averiguar a viabilidade da construção do parque da Barragem
				O Parque do Vacacaí-Mirim possui alguns problemas: não é totalmente de propriedade do Município; moradias em áreas de risco	Realizar a remoção da comunidade que vive nas áreas de risco e adquirir a área que não pertence ao Município
<b>5 - Realizar eventos em janeiro e fevereiro para movimentar a Cidade</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
			Levantar dados sobre a origem dos turistas uruguaios e argentinos	Dificuldade de levantamento das informações	Buscar apoio junto a Secretaria Estadual de Turismo para articular junto às Aduanas a aplicação de um questionário com a origem e o destino do turista argentino e uruaio
			Instalar placas de indicação de Santa Maria na BR 290	Custo de instalação e manutenção	Articulação das entidades empresariais e do poder público para contratar a instalação das placas



Atrair os turistas argentinos e uruguaios que se dirigem ao litoral para passarem por Santa Maria	Turistas argentinos e uruguaios nos meses de janeiro e fevereiro	Hospedagem na rede hoteleira	Implementar "Postos de Informações Turísticas" nos acessos do Município com material de divulgação da cidade	Recursos financeiros para investir no projeto	Financiamento realizado pelas entidades empresariais e empresários; Disponibilizar as informações nos postos de gasolina de acesso a cidade
			Realizar ações publicitárias de toda rede de serviços e atrativos do Município no Uruguai e na Argentina(SINDILOJAS, CDL, SHRBS, AHTURR, Shoppings Royal Plaza, Monet e Santa Maria, Supermercados) - Contato com Agências de Viagem - Painéis nas estradas e Panfletos	Não existe uma sistematização dos atrativos turísticos de Santa Maria	Criação de um "passaporte" nos postos de informações de entrada do Município e nos hotéis onde os turistas ganhariam descontos no comércio
			Realizar promoções na rede hoteleira, comércio e lazer para os turistas do verão	Iniciativa de articular o setor	Organização de reuniões de articulação do setor pelas entidades do setor
Análise da viabilidade de realização do vestibular em janeiro	Estudo realizado	Número de informações constantes no estudo	Realizar estudo sobre o impacto financeiro na cidade da troca de data do vestibular de janeiro para dezembro	Custo e dificuldade na obtenção das informações	Articular as entidades empresariais e educacionais (cursinhos) para contratar o estudo
Incentivar encontros de ex-formandos dos colégios e Instituições de Ensino Superior	Número de encontros	Número	Propor às Agências de Eventos e Viagens a organização de encontros de ex-formandos em Santa Maria	Dificuldade de articulação para encontrar os ex-formandos	Buscar as informações juntos às IES
Realizar formaturas de segunda a quinta	Número de formaturas	Número	Incentivar a realização de formaturas de segunda a quinta	Cultura das formaturas aos finais de semana e realização do baile	Incentivar os clubes, hotéis e empresas a fornecer descontos para as formaturas de segunda a quinta
Realizar uma festa coletiva dos Distritos no centro do Município	Realização do Projeto "Pátio da Integração dos Distritos Rurais"	Projeto realizado	Centralizar as festas dos distritos que ocorrem durante o ano numa grande festa em janeiro - Projeto "Pátio da Integração dos Distritos Rurais"	Dificuldade de articular os diversos distritos para realizar o evento	Apoio do Poder Público Municipal para realização do evento
<b>6 - Qualificar a mão-de-obra do setor de turismo, comércio e serviços</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
Articular uma efetiva integração entre Escolas Técnicas, SENAC, Instituições de Ensino Superior e Empresários	Eventos de aproximação	Número de eventos	Realizar eventos semestrais de discussão sobre as demandas setoriais e as potencialidades das escolas técnicas e Instituições de Ensino Superior	Participação da Prefeitura Municipal, dos empresários, Sistema S, IES e Escolas	Sensibilizar para a participação
Formar mão-de-obra especializada para atender a demanda do setor de turismo, comércio e serviços	Mão-de-obra qualificada	Número de pessoas	Realizar cursos profissionalizantes nos setores mais carentes	Falta de estrutura das Escolas e SENAC	Viabilizar estrutura através de articulação junto à FIERGS e aos Sindicatos Patronais do Setor

Estimular a realização de estágios no setor de turismo, comércio e serviços de Santa Maria	Empresas com disponibilidade de estágio	Número de empresas	Criar um cadastro de vagas nas empresas do setor de turismo, comércio e serviços de Santa Maria e divulgar nos cursos de formação	Dificuldade de comunicação entre as empresas, Escolas Técnicas e estudantes	Fazer a divulgação das vagas do setor de turismo, comércio e serviços via agências de recrutamentos de estagiários e entidades do setor
	Estagiários	Número de estagiários	Criar um cadastro de cursos e candidatos à vagas de estágio no setor de turismo, comércio e serviços de Santa Maria e divulgar nas empresas do setor		
<b>7 - Incentivar a capacitação e formação empresarial</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
Disponibilizar e manter atualizada a oferta de cursos de capacitação e formação empresarial no Município	Informações disponibilizadas	Informações	Levantar os cursos existentes, instituições proponentes, programas, carga horária e custos	As informações estão dispersas	Criar um espaço de sistematização e divulgação de ofertas de cursos e eventos empresarial nos sites das Instituições (CDL, CACISM, SINDILOJAS, AHTURR, dentre outras).
Disponibilizar e manter atualizada uma agenda de eventos nacionais e internacionais para o setor do turismo, comércio e serviços	Agenda disponibilizada	Agenda	Levantar os eventos existentes, instituições organizadoras, locais e custos		
Aumentar o número de empresários participantes de cursos de formação e capacitação empresarial no Município	Empresários participantes	Número de Empresários participantes	Estimular a participação empresarial divulgando os cursos de formação e capacitação empresarial ofertados no Município	Falta de participação dos empresários	Demonstrar cases de sucesso de participantes dos cursos; A CACISM realizar pesquisas de participação de empresários junto aos cursos de formação e capacitação empresarial realizados no Município
<b>8 - Reativar o Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
Articular as Instituições Fundadoras do Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria para reativá-lo	Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria	Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria operando	Criar Lei para a participação do Município para manutenção do Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria	Recursos financeiros para manutenção do Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria	Contatar os Fundadores do Conventions and Visitors Bureau de Santa Maria para debater o assunto
			Captar recursos de empresas e instituições locais		
<b>9 - Viabilizar a abertura dos Supermercados nos domingos e feriados</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
Ter os supermercados abertos nos domingos e feriados	Supermercados abertos aos domingos e feriados	Número	Dar liberdade de opção na questão da abertura dos supermercados nos domingos e feriados	Acordo coletivo entre Sindicato dos Trabalhadores e Sindigêneros	Fazer uma ampla mobilização para abertura dos supermercados nos domingos e feriados
<b>10 - Incentivar a abertura do comércio nos finais de semana</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Métrica</b>	<b>Propostas</b>	<b>Entraves</b>	<b>Ações Viabilizadoras</b>
Manter o comércio do centro da cidade aberto nos finais de semana e feriados	Dias de abertura do comércio	Comércio aberto nos finais de semana	Articular a área central do município com o conceito de um "Shopping a céu aberto"	Falta de vontade dos comerciantes em abrir o comércio nos finais de semana	Convencimento dos comerciantes através do CDL e Sindilojas

11 - Ampliar o mercado externo das empresas comerciais e prestadoras de serviços de Santa Maria					
Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Ampliar o número de empresas de Santa Maria que comercializam seus produtos fora do Município	Rodadas de Negócios	Número de Rodadas de Negócios realizadas	Ampliar os eventos de Rodadas de Negócios no Município com os diferentes setores do comércio e dos serviços	Atrair compradores de fora da região	Realizar as rodadas de negócios em conjunto com eventos maiores, como a FEISMA
					Visita de prospecção a grandes empresas compradoras do setor de turismo, comércio e serviços
			Estimular a participação das empresas locais em rodadas de negócios fora de Santa Maria	Cultura local de pouca participação em rodadas de negócios	As Entidades Empresariais estimularem e fomentarem a participação
	Empresários Participantes de missões	Número de Empresários que participam de missões	Organizar viagens de negócios no Brasil e no Exterior	Falta de interesse e alto custo das missões	Captar recursos com fontes de fomento a internacionalização (SEBRAE, ApexBrasil) Participar das rodadas de negócio associadas as grandes oportunidades da economia brasileira
12 - Criar de Arranjos Produtivos Locais (APL) do Turismo na região					
Objetivo	Indicador	Métrica	Propostas	Entraves	Ações Viabilizadoras
Criar de Arranjos Produtivos Locais (APL) do Turismo na região	Existência do APL	APL criado	Reunir as empresas dos setores para discutir a ideia e as vantagens da criação de um APL	Falta de interesse do setor	Sensibilizar o setor sobre as vantagens e benefícios de criar a APL
			Criar ou escolher uma entidade (Sindicato ou Associação) para representar o APL (governança do setor)		
			Criar ações de trabalho em conjunto entre as empresas do setor	Ausência da cultura de trabalho associativo e da parceria dos setores empresariais e de ensino	Criar ações de articulação dos setores envolvidos
			Incentivar que as empresas do setor criem relações entre as empresas e as Instituições de Ensino		
			Preparar o projeto para requerer o reconhecimento de APL pelo Governo do Estado	Não existem as condições exigidas pelo Governo do Estado para requerer o reconhecimento	Realizar ações de incentivo ao trabalho em conjunto entre as empresas do setor e IE
			Participar dos editais de apoio aos APLs do Governo do Estado	O Governo do Estado não priorizar os setores locais como APLs	Criar ações que demonstrem ao Governo do Estado a existência das condições de criação de APLs na região