

Visão: "Ser um município onde as diversidades são respeitadas, se propicie o emergir da consciência crítica e existam ações culturais nos diversos espaços do território" definir o conceito de cultura / criatividade/ sair do subjetivo/ criação que não encontra suporte/ conhecer o território /mapeamento da Ec Cri de SM/ ser uma cidade que conheça o seu arranjo/ que venda para outros territórios/polo de exportadores culturais/ qualificação dos produtores culturais/ qualificação da platéia / indicadores quantitativos e qualitativos/ empreendimentos vivam de cultura/ como fazer para que festivais que tem 10 anos sejam sustentáveis/ mecanismos para a sustentabilidade/ não existe crédito para a cultura/valorizar o passado/a partir do potencial/manutenção do incentivo aos produtores de cultura/ valorização da história/ações culturais possam fomentar e manter o ciclo/que os governos consigam dar continuidade aos produtores de Santa Maria/ articulação das manifestações técnico científicas locais com a produção cultural / ser eixo de difusão regional central do estado

1- Plano Municipal de Cultura: apoiar a construção coletiva e a implementação do Plano Municipal de Cultura

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Artes cênicas (teatro, circo e outras manifestações congêneres)					
Dança					
Música					
Tradição e Folclore					
Culturas Populares					
Livro e Literatura					
Audiovisual – cinema e vídeo					
Artes visuais (artes plásticas, fotografia, artes gráficas)					
Memória e patrimônio histórico, artístico e cultural					

2- Viabilizar a criação de um APL ou cluster de Economia Criativa na região

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Articular os atores dos setores da Economia Criativa	Atores	Número	Mapear os integrantes dos setores da Economia Criativa: música, cinema, circo, teatro, artes plásticas, design, literatura, publicidade e propaganda, eventos e softwares de entretenimento	Muitos setores e atores dispersos; Dificuldade de acesso aos bairros	Reunir os setores e iniciar a organização como Economia Criativa
Disseminar a Economia Criativa no Município	Estande da Economia Criativa na FEISMA	Estande criado	Possuir um espaço para a divulgação da Economia Criativa na FEISMA	Falta de recursos financeiros para pagar o estande	Negociar com a CACISM ou inserir os empreendimentos da Economia Criativa no Pavilhão da Inovação - PMSM
					Pagar em serviços dentro da Feira

Identificar as vocações criativas do Município	Vocações identificadas	Número de vocações	Criar o Observatório da Economia Criativa em 2013	Falta de recursos financeiros Falta de preenchimento de requisitos do Município para receber recursos do Min. Cultura e Governo d Estado	Viabilizar recursos com o Ministério da Cultura e com Governo do Estado através da articulação dos setores de Ensino, Empreendedores Culturais, Incubadoras e Pólo de Inovações Tecnológicas e SMD coordenar uma ação em parceria com entidades ligadas aos setores da Economia Criativa para realizar o cadastramento
	Catálogo dos setores potenciais	Catálogo criado	Catalogar os setores com potencial e seus agentes em 2013	Falta de uma estrutura pública ou privada para realizar o cadastramento	
Possuir atores da Economia Criativa capacitados para empreender no mercado	Atores capacitados	Número de atores	Proporcionar formação em gestão para os atores da Economia Criativa a partir de 2013	Segmento desmobilizado	Organizar cursos de empreendedorismo específicos para a Economia Criativa
Possuir um local que congregue todas as informações necessárias de como empreender no setor da Economia Criativa	Sala do Empreendedor	Sala do Empreendedor capacitada para prestar informações	Capacitar a Sala do Empreendedor para informar as formas de empreender e de financiar o setor da Economia Criativa	Capacitar o quadro de funcionários da Sala do Empreendedor para atender os empreendedores da Economia Criativa	Realizar capacitação sobre o empreendedorismo na Economia Criativa - SEBRAE
Criar o APL do setor da Economia Criativa	Existência do APL	APL criado	Reunir os empreendedores do setor para discutir a ideia e as vantagens da criação de um APL	Falta de interesse do setor	Sensibilizar o setor sobre as vantagens e benefícios de criar a APL
			Criar ou definir uma entidade (Sindicato ou Associação) para representar o APL (governança do setor)		
			Criar ações de trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor	Ausência da cultura de trabalho associativo e da parceria do setor com IE	Criar ações de articulação dos setores envolvidos
			Incentivar que os empreendedores do setor criem relações entre si e com Instituições de Ensino		
			Preparar o projeto para requerer o reconhecimento de APL pelo Governo do Estado	Não existem as condições exigidas pelo Governo do Estado para requerer o reconhecimento	Realizar ações de incentivo ao trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor e IE
			Participar dos editais de apoio a APL do Governo do Estado	O Governo do Estado não priorizar o setor locais como APL	Criar ações que demonstrem ao Governo do Estado a existência das condições de criação de APLS na região

3- Viabilizar eventos e outras manifestações culturais como atrativos para o desenvolvimento do turismo

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras

4- Divulgar e elaborar um Calendário de Eventos do Setor de Cultura integrado com o Calendário de Eventos do Município

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Divulgar os eventos culturais no Calendário de eventos do Município			Elaborar um calendário de eventos		
			Articular e consultar os diversos eventos		
			Informar os eventos culturais para inclusão desses no calendário de eventos do município		
Proporcionar maior visibilidade aos projetos do setor de economia criativa			apresentar informações relacionando o setor com o desenvolvimento econômico e social		
			Maior espaço na mídia tradicional e utilizar as mídias alternativas		
			Criação de um rádio, TV para o grupo para divulgação dos resultados		
			criação de uma revista para divulgar o setor		

5- Apoiar a implementação de equipamentos culturais como centros de eventos, teatros, museus, espaços públicos, locais de exposição

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir espaços que qualificados para a oferta cultural do município			Criar um centro de lazer e cultura no município		
			Sambódromo		
			Casa da Cultura		
			MASM		

6- Mapear o Setor de Cultura em um sistema web georeferenciado

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um projeto qualificado para captar recursos que financiem a execução do mapeamento	Projeto	Projeto realizado	Adequar o projeto de mapeamento existente para captar recursos do Município, Estado ou União		
	Software	Software criado	Criar de um banco de dados modelo, de acordo com as diretrizes do Sistema Nacional de Cultura		
	Site	Site criado	Desenvolver um site para visualização do banco de dados		

Propiciar uma visão panorâmica georreferenciada dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor da economia criativa do município de Santa Maria	Relatório	Relatório realizado	Gerar relatório com os dados dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor de economia criativa de Santa Maria existentes nas seguintes entidades: Escritório da Cidade, Secretarias de Município da Cultura, de Turismo e da Educação, Conselho Municipal da Cultura		
	Teste e validação	Teste e validação realizado	Testar o software, validando as informações coletadas dentro dos filtros criados a partir das categoriais do Sistema Nacional de Cultura		
	Pesquisa	Pesquisa realizada	Elaborar pesquisa para mapear os agentes, empreendimentos e equipamentos de economia criativa do município de Santa Maria de acordo com as categorias do Sistema Nacional de Cultura		
	Mapeamento	Mapeamento realizada	Mapear os agentes, empreendimentos e equipamentos de economia criativa do Município de Santa Maria, com registro audiovisual		
	Georreferenciamento	Georreferenciamento realizado	Georreferenciar os agentes, empreendimentos e equipamentos da Economia Criativa mapeados no Município de Santa Maria		
	Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria	Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria realizada	Inserir todas as informações no sistema e disponibilizá-lo para a sociedade através do site		

7- Criar uma sistema que facilite a captação de recursos financeiros privados para os projetos dos empreendedores locais

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um sistema que facilite a doação de recursos á os empreendimentos culturais de Santa Maria			Criar um site de captação de projetos locais aptos a captar recursos do Município, Estado e União		

8 - Organizar a região para a produção e disseminação cultural

Possuir micro redes de produção / difusão cultural na região					
--	--	--	--	--	--