

Visão: "Ser um Município onde existam ações culturais nos diversos espaços do seu território, que seja conhecida e reconhecida a dimensão dos seus equipamentos e empreendimentos culturais e que esses tenham capacidade para tornarem-se um polo exportador cultura".

1- Apoiar a construção coletiva e a implementação do Plano Municipal de Cultura

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
			De acordo com o proposto no Plano Municipal de Cultura		

2- Viabilizar a criação de um APL ou Cluster de Economia Criativa na região

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Articular os atores dos setores da Economia Criativa	Atores	Número	Mapear os integrantes dos setores da Economia Criativa: música, cinema, circo, teatro, artes plásticas, design, literatura, publicidade e propaganda, eventos e softwares de entretenimento	Muitos setores e atores dispersos; Dificuldade de acesso aos bairros	Reunir os setores e iniciar a organização como Economia Criativa
Disseminar a Economia Criativa no Município	Estande da Economia Criativa na FEISMA	Estande criado	Possuir um espaço para a divulgação da Economia Criativa na FEISMA	Falta de recursos financeiros para pagar o estande	Negociar com a CACISM ou inserir os empreendimentos da Economia Criativa no Pavilhão da Inovação - PMSM
					Pagar em serviços dentro da Feira
			Realização de palestras sobre Economia Criativa nas IES		
			Ações da ADESM com foco na organização do Polo ed Economia Criativa		

Identificar as vocações criativas do Município	Vocações identificadas	Número de vocações	Criar o Observatório da Economia Criativa em 2013	Falta de recursos financeiros	Viabilizar recursos com o Ministério da Cultura e com Governo do Estado através da articulação dos setores de Ensino, Empreendedores Culturais, Incubadoras e Pólo de Inovações Tecnológicas e Sociais da UFSM
	Catálogo dos setores potenciais	Catálogo criado	Catalogar os setores com potencial e seus agentes em 2013	Falta de uma estrutura pública ou privada para realizar o cadastramento	SMD coordenar uma ação em parceria com entidades ligadas aos setores da Economia Criativa para realizar o cadastramento
Possuir atores da Economia Criativa capacitados para empreender no mercado	Atores capacitados	Número de atores	Proporcionar formação em gestão para os atores da Economia Criativa a partir de 2013	Segmento desmobilizado	Organizar cursos de empreendedorismo específicos para a Economia Criativa
Possuir um local que congregue todas as informações necessárias de como empreender no setor da Economia Criativa	Sala do Empreendedor	Sala do Empreendedor capacitada para prestar informações	Capacitar a Sala do Empreendedor para informar as formas de empreender e de financiar o setor da Economia Criativa	Capacitar o quadro de funcionários da Sala do Empreendedor para atender os empreendedores da Economia Criativa	Realizar capacitação sobre o empreendedorismo na Economia Criativa - SEBRAE
Criar o APL do setor da Economia Criativa	Existência do APL	APL criado	Reunir os empreendedores do setor para discutir a ideia e as vantagens da criação de um APL	Falta de interesse do setor	Sensibilizar o setor sobre as vantagens e benefícios de criar a APL
			Criar ou definir uma entidade (Sindicato ou Associação) para representar o APL (governança do setor)		
			Criar ações de trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor	Ausência da cultura de trabalho associativo e da parceria do setor com IE	Criar ações de articulação dos setores envolvidos
			Incentivar que os empreendedores do setor criem relações entre si e com Instituições de Ensino	Não existem as condições exigidas pelo Governo do Estado para requerer o reconhecimento	Realizar ações de incentivo ao trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor e IE
			Preparar o projeto para requerer o reconhecimento de APL pelo Governo do Estado	O Governo do Estado não priorizar o setor locais como APL	Criar ações que demonstrem ao Governo do Estado a existência das condições de criação de APLS na região
3- Viabilizar manifestações culturais como atrativos para o desenvolvimento turístico					
Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras

Ampliar as ações de articulação e implementação das políticas públicas municipais dos setores da Cultura e do Turismo			Articular os empreendedores		
Propiciar a articulação e implementação dos empreendedores culturais com os empreendimentos do <i>trade</i> turístico regional			Utilizar os meios de comunicação criar, fomentar produtos existentes TRABALHAR NOS EVENTOS CONSOLIDADOS PARA AMPLIAR A OFERTA DE SERVIÇOS CULTURAIS E VICE VERSA		
4 - Política Municipal de Cultura e Fundo Municipal de Cultura					
Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir uma Política Municipal de Cultura					

5 - Possuir um espaço que georeferencie e concentre os eventos e empreendimentos culturais e turísticos de Santa Maria e Região

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um Calendário de Eventos do Setor de Cultura integrado com o Calendário de Eventos do Município	Projeto	Projeto realizado	Criação pela ADESM em 2014 uma parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e com a Secretaria Municipal de Turismo para viabilizar um site com o Calendário de Eventos	Falta de informações e dificuldade de localizar os empreendimentos e equipamentos culturais e turísticos do Município	Secretaria Municipal de Cultura deverá atualizar permanentemente as informações da agenda cultural
	Site	Site criado			Secretaria Municipal de Turismo deverá atualizar permanentemente as informações da agenda Turística
	Site com informações	Informações das Secretarias inseridas no site			
Propiciar uma visão panorâmica georeferenciada dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor da economia criativa do município de Santa Maria	Projeto	Projeto realizado	Criação de um site (unificado ao calendário de Eventos) para mapear de forma georeferenciada os segmentos da economia criativa (a produção artística, turística, cultural e etc) de Santa Maria disponibilizando os contatos dos empreendimentos cadastrados e seus respectivos projetos		
	Software	Software criado			
	Site	Site criado			
	Relatório com os dados dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor	Relatório realizado			
	Teste e validação	Teste e validação realizado			
	Pesquisa	Pesquisa realizada			
	Mapeamento	Mapeamento realizada			
	Georreferenciamento	Georreferenciamento realizado			
Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria	Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria realizada				
6 - Tornar os grandes eventos sustentáveis					

7 - Apoiar a criação e manutenção de equipamentos culturais como centros de eventos, teatros, museus, espaços públicos, locais de exposição

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir espaços qualificados para a oferta cultural do município			Criar um Centro de Lazer e Cultura no Município		
			Sambódromo		
			Casa da Cultura		
			MASM		

8 - Criar uma sistema que facilite a captação de recursos financeiros privados para os projetos dos empreendedores locais

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um sistema que facilite a doação de recursos para os empreendimentos culturais de Santa Maria			Criar um site de captação de projetos locais aptos a captar recursos do Município, Estado e União http://www.cliqueincentivo.com.br/index.php/		
Desburocratizar os processos da Lei de Incentivo a Cultura Municipal					

9 - Organizar a região para a produção e disseminação cultural

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir micro redes de produção para a difusão cultural na região central do Estado					

10 - Manter atualizado o registro histórico da Cultura Santamariense

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Valorizar o passado através do seu registro histórico permanente			Realização pelo Conselho Municipal de Cultura do registro permanente da história da Cultura local		

11 - Desenvolver os Empreendimentos da Economia da Criativa

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Divulgar os eventos culturais no Calendário de eventos do Município			Elaborar um calendário de eventos		
			Articular e consultar os diversos eventos		
			Informar os eventos culturais para inclusão desses no calendário de eventos do município		

Proporcionar maior visibilidade aos projetos do setor de economia criativa			apresentar informações relacionando o setor com o desenvolvimento econômico e social		
			Maior espaço na mídia tradicional e utilizar as mídias alternativas		
			Criação de um rádio, TV para o grupo para divulgação dos resultados		
			criação de uma revista para divulgar o setor		
6. Divulgação (incentivos, da EC)			Disseminar/divulgar a lei e qualificar os agentes do setor		
			Divulgar a lei entre as empresas pequenas (Empreendedores culturais)		
			Estabelecer um plano conjunto de divulgação e disseminação da estrutura existente nestas instituições		
			Divulgação maior dos editais disponíveis entre os empreendedores da indústria criativa		
			Buscar, elencar, atualizar e divulgar as políticas e etc. para o setor		
			Divulgar as empresas pagadoras dos impostos previstos nas leis para captação		
			Incorporar os contadores nas conversas/diálogos sobre cultura		
			Divulgar a produção (cultural científica) produzida aos seguimentos interessados em praticar ações e projetos. Essa divulgação poderá ser realizada através da mídias e revistas, periódicos e boletins		
			Mostrar casos que deram certo, onde todos envolvidos tiveram ganhos		
			Poder público municipal promover em conjunto com a UFSM campanha para que os empreendedores culturais aproveitem a incubadora social da UFSM		
		Disseminação e compreensão das leis disponíveis (Simples, Microcrédito e MEI)			
			Elaborar projetos consistentes		
			Promover a qualificação da mão de obra base e inseri-la no mercado através de cooperativas, grupos, empreendimentos nos diversos setores		

4. Qualificação do empreendimento

		Importância do Direito de Propriedade. Intelectual e como agregar valor aos produtos e serviços. A partir disso conscientizar para fortalecimento de marcas		
		Inscrição de bons projetos para fomentar recursos para suas realizações		
		Qualificação dos elaboradores de projetos		
		Qualificar os artistas/produtores/etc. para oferecerem serviços/espetáculos/apresentações de boa qualidade		
		Destacar a importância do direito de propriedade		
		Potencialização desse mercado sob a ótica lucrativa		
		Cursos e seminários		
		Abertura das empresas por estágios		
		Visitas técnicas a outras regiões e experiências de interesse para o setor		
		Promover cursos, oficinas, encontros, etc. com pessoas capacitadas (nacional e internacionalmente) que possam possibilitar o conhecimento		
		Visitas técnicas a centros e experiências no setor		
		Virar um "Escritório" para elaboração de projetos		
		Realizar seminários, palestras, encontros com o objetivo de preparar as pessoas interessadas para exercerem uma atividade produtiva		
		Cursos de formação em gerenciamento para o empreendedorismo com acompanhamento		
		Fomentar a troca de experiências entre empresários dos diversos setores da economia criativa através de visitas técnicas, viagens a regiões mais desenvolvidas, visitas a feiras e eventos em regiões mais maduras neste segmento.		
		Demonstrar ganhos que possam advir de um melhor gerenciamento		
		Cursos de formação associativista para empreendedores		
		Criar núcleos de formação de mão de obra qualificada		

			Qualificar também os empreendedores/empresários e não só a mão de obra (trabalhadores)		
			Incorporar a experiência de trabalhadores nas mais diferente áreas dentro da cultura		
Formação			Criar programas culturais e de estímulo a criatividade em escolas de nível médio da cidade e região, articulados com universidades e coletivos artístico-culturais		
			Criar e desenvolver programas educativos acessíveis a população com vistas a desenvolver conhecimento e consciência turística		
			Ensinar/adotar matéria/disciplina nas escolas para que as crianças aprendam e ensinem suas famílias e vizinhos, cuidados com meio ambiente e valorização de sua história, cultura e atrativos turísticos		
			Programa para educar a população (nossa cidade cultura não é educada)		
			Criar uma mentalidade de turismo na população		
			Incentivar as escolas a levar os alunos aos museus, teatros e pontos turísticos da cidade		
			Levar para as escolas palestras, etc. e organizar grupos para visitação aos locais turísticos e culturais da região, de forma planejada e contínua, a fim de inserir o conhecimento cultural turístico e a postura para uma cidade turística nos jovens cidadãos		
			Investir na qualificação da educação, de modo a incrementar a demanda por produtos culturais qualificados		
			Foco das universidades e escolas nas necessidades locais dos seguimentos existentes em Santa Maria		
			Criar programas de disseminação da Cultura Empreendedora e Inovadora nas escolas e Universidades		
			Apoiar a formação e formalização de mais grupos, associações e sindicatos dos diversos setores		
		Criação e fomentação de mais cursos técnicos na cidade, parcerias com cursos já existentes para fortalecimento e criação de mais cursos			

1. Mapeamento			Já está num macroobjetivo		
8. Intercâmbio/Mercosul			Promover ações culturais internacionais (Bienal do Mercosul e Festival Internacional do Cinema)		
			Estabelecer parcerias com secretarias de cultura de outros municípios para divulgação e troca de "TURÍSTAS" e informações		
			Estabelecer um Polo dinâmico com cidade próxima (eixo)		
			Tomar conhecimento sobre outras ações que vem se realizando, para identificar e estabelecer contatos com países do Prata		
			Estabelecer um intercâmbio intelectual e cultural entre os países vizinhos		
			Melhorar e aumentar a troca de informações de serviços e produtos com outros países		
			Aproximação com: a RECAM, Parlamento do MERCOSUL, entidades culturais como universidades, Polos Audiovisuais		
			Articulação entre agentes/representantes de cada cidade/região		
			Intercâmbio com outras regiões, cidades que tenham exemplos, entidades, etc., de qualificação de mão de obra		
			Criar promoções entre Comércio x Produção Cultural (Vale ingresso a cada X reais em compras) "VALE CULTURA"		
			Conceder estruturas/espços públicos para instalação de pesquisas/ações da indústria criativa		
			Valorizar políticas de transporte urbano coletivo e formas alternativas de mobilidade (ciclovias, trilhas, passeios públicos em condições, trilhas e caminhos em parques urbanos, ex. Parque Itaímbé)		
			Viabilizar aeroporto civil e duplicação de rodovias de acesso a Santa Maria		
			Metrô de Superfície		
			Construção de mais elevadas, tuneis, alargamento das ruas e avenidas		

11. Infraestrutura (mobilidade e equipamentos culturais e empreendimentos)		Construção de mais calçamentos		
		Uniformização das calçadas		
		Mais espaços para pedestres		
		Construção de mais ruas fechadas		
		Estimular por meio de políticas/organismos de incubação de negócios culturais, cultura do empreendedorismo cultural		
		Desenvolver/resgatar o patrimônio/valores culturais da cidade		
		Incrementar as "estratégias" existentes tanto pública e privadas para efetivação dos eventos		
		Desenvolver/incrementar políticas de planejamento urbano que visem adequação de estruturas para eventos de diferentes setores		
		Fomentar para construção de mais espaços públicos apropriados para a realização de eventos artísticos, culturais, etc.		
5. Legislação (incentivo, desburocratizar)		Construção de mais teatros na cidade de Santa Maria		
		Promover o uso de espaços educacionais (escolas, para além das UNIS) para as ações culturais		
		Criar fundo de apoio cultural		
		Desburocratização das leis, simplificar documentos e agilizar o tempo de análise		
		Reduzir o ISS para o mínimo legal de 2%		
		Diferenciar encargos/taxas para projetos da Indústria Criativa		
		Criar ou sugerir criação de crédito com carência		
		Ações de apoio quanto a questão burocrática para que se diminua o informalismo do setor		
		Criar algo como um projeto padrão a ser seguido (um passo-a-passo, um modelo)		
		Fazer um ciclo PDCA fluxograma		
		Interligar sistemas (municipal, estadual, federal)		
		Adotar uma metodologia adequada para solução de problemas		
		Estimular financeiramente a continuidade		
	Desenvolver uma política de cultura que atenda aos anseios da comunidade			
	Subsetor da secretaria da cultura responsável por execução específica de projetos de incentivo e apoio			

		Desburocratizar		
		Reivindicar a reforma tributário de forma urgente		
		Criar faixas/taxas de imposto de acordo com o faturamento da cada empresa		
		Reavaliar nos três níveis a questão da tarifação sobre "produto" criativo, levando em consideração que é uma economia limpa, que emprega profissionais de vários setores, promove qualidade de vida		
		Incentivar a criação de leis (executivo) que incentivam a criação de empresas do setor, com redução de impostos e outros		
		Desburocratizar		
7. Eventos		Promover mais feiras, eventos, encontros, seminários		
		Trazer profissionais para seminários		
		Criar parcerias com alunos intercambistas para que divulguem em outros países nossas potencialidades. Promover seminários com eles para também trazerem o que viram de bom e aplicável em nossa cidade		
		Abertura do setor público através de reuniões e/ou seminários para ouvir mais as necessidades do setor privado local		
		Promover concursos para aumentar a visibilidade dos atores locais		
		Promover campanha para a valorização da produção artística local pela população		
		Promover encontros com informação e divulgação da cultura associativista e cursos sugeridos acima		
		Criar grupos específicos de cada setor para trabalharem seus potenciais		
		Formão de Redes para apoio mútua		
		Desenvolver cultura colaborativa		
		Articular ação conjunta das pessoas e instituições		
		Divulgar, inicialmente entre este grupo, os potenciais de cada integrante		
		Definir formas de trabalho conjunto e complementar/sequencial das ações necessárias		
		Parceria com empresas locais		
		Crowdsourcing (colaboração coletiva)		
	Projetos colaborativos (co-criação)			

3. Trabalho associativo		Formação de grupos para fomentar novas ações artísticas e culturais		
		Promover uma cultura de parceria e intercâmbio a partir de encontros e trocas de conhecimento e serviços		
		Ratear custos para manutenção de uma Central de Negócios		
		Criação de um grupo apto a buscar conhecimentos sobre captação		
		Apoio de agências locais como ADESM e instituições como UFSM		
		Ajuda mútua / rede de parceiros		
		Parceria das indústrias criativas com as universidades		
		Políticas integradas entre setores		
		Parcerias público privadas (prefeitura/privado)		
		Maior diálogo entre os setores culturais para uma efetiva articulação coletiva em prol de interesses comuns		
		Que se crie conselhos para debater assuntos referentes a economia, propondo projetos de lei para estabelecer políticas com vistas, a ser um tema representativo nos poderes representativos da sociedade		
		Articular e interesse pelo setor por parte de representantes do legislativo municipal		
		Mapear as demandas/problemas e criar rodadas entre ensino/pesquisa/extensão/empresas da indústria e IES		
10. Pesquisa		Aproximação das universidades com as empresas locais		
		Focar em ações que o público tenha interesse		
		Focar na produção, identificação de produtos que aqui elaborados sejam de interesse do país (países) ou região diversas		
		Novas ofertas de produtos e serviços		
		Grupos de estudos/trabalhos da Obra-América		
		Incentivar o uso das pesquisas, relatórios, etc. pelo poder público e privado		
		Manter um acompanhamento das atividades através de um cronograma		
	Criar grupo de monitoramento da continuidade, sequência dos projetos			

			Estudar as necessidades, prioridades dos grupos e amenizá-los com o conhecimento dos outros grupos		
			Estudo aprofundados de cada setor, com troca de informação		
9. Comunicar (c/ empresários, publicização)			Divulgar a capacidade criativa local entre empresários		
			Integrar os empresários locais e regionais às políticas culturais		
			Amplio trabalho de conscientização entre empresários sobre a importância do setor cultural		