

Visão: "Ser um Município onde existam ações culturais nos diversos espaços do seu território, que seja conhecida e reconhecida a dimensão dos seus equipamentos e empreendimentos culturais e que esses tenham capacidade para tornarem-se um polo exportador cultural".

1- Apoiar a construção coletiva e a implementação do Plano Municipal de Cultura

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um Plano Municipal de Cultura que seja construído por uma ampla parcela da sociedade	Projeto do Plano Municipal de Cultura	Projeto realizado	Elaborar o projeto do Plano Municipal de Cultura através de uma ampla participação dos setores envolvidos		
	Conferência Municipal de Cultura	Conferência realizada	Realizar uma ampla e participativa Conferência Municipal de Cultura condando todos os setores da comunidade		
Antingir as metas estabelecidas no Plano Municipal de Cultura			Valorizar e reconhecer o papel do Conselho Municipal de Cultura enquanto organismo de controle social do setor		
			Realizar reuniões semestrais entre a SMC, o Conselho Municipal de Cultura, o Fórum das Entidades Culturais e a Comissão de Cultura da Câmara Municipal de Vereadores, abertas a outras instituições e a comunidade para monitoramento dos projetos, com foco nas metas do Plano Municipal de Cultura		
			Articular o setor empresarial e outros setores		
Qualificar a estrutura da Secretaria de Cultura para a criação e monitoramento das políticas municipais de cultura		"meta cinco pessoas concursadas"	Abertura de concurso público para Secretaria Municipal de Cultura; Cargos ligados ao setor cultural		
Possuir instrumentos legais de incentivo/fomento a cultura			Criar o Fundo Municipal de Cultura		
			Incluir os empreendimentos culturais nos setores financiados pelo Imembui Microfinanças		

2 - Viabilizar a criação de um APL de Economia Criativa na região

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Articular os atores dos setores da Economia Criativa	Atores	Número	Mapear os integrantes dos setores da Economia Criativa: música, cinema, circo, teatro, artes plásticas, design, literatura, publicidade e propaganda, eventos e softwares de entretenimento	Muitos setores e atores dispersos; Dificuldade de acesso aos bairros	Reunir os setores e iniciar a organização como Economia Criativa
Disseminar a Economia Criativa no Município	Estande da Economia Criativa na FEISMA	Estande criado	Possuir espaços para a divulgação da Economia Criativa inciando pela FEISMA	Falta de recursos financeiros para pagar o estande	Negociar com a CACISM ou inserir os empreendimentos da Economia Criativa no Pavilhão da Inovação - PMSM
			Realização de palestras sobre Economia Criativa nas IES		Pagar em serviços para a Feira
			Ações da ADESM com foco na organização do Polo de Economia Criativa		
Identificar as vocações criativas do Município	Vocações identificadas	Número de vocações	Criar o Observatório da Economia Criativa em 2013 através da UFSM	Falta de recursos financeiros Falta de preenchimento de requisitos do Município para receber recursos do Min. Cultura e Governo d Estado	Viabilizar recursos com o Ministério da Cultura e com Governo do Estado através da articulação dos setores de Ensino, Empreendedores Culturais, Incubadoras e Pólo de Inovações Tecnológicas e Sociais da UFSM
	Catálogo dos setores potenciais	Catálogo criado	Definir os setores com potencial e seus agentes em 2013	Falta do mapeamento dos integrantes da Economia Criativa	SMD coordenar uma ação em parceria com entidades ligadas aos setores da Economia Criativa para realizar o cadastramento
Possuir atores da Economia Criativa capacitados para empreender no mercado	Atores capacitados	Número de atores	Proporcionar formação em gestão para os atores da Economia Criativa a partir de 2013	Segmento desmobilizado	Organizar cursos de empreendedorismo específicos para a Economia Criativa
Possuir um local que congregue todas as informações necessárias de como empreender no setor da Economia Criativa	Sala do Empreendedor	Sala do Empreendedor capacitada para prestar informações	Capacitar a Sala do Empreendedor para informar as formas de empreender e de financiar o setor da Economia Criativa	Capacitar o quadro de funcionários da Sala do Empreendedor para atender os empreendedores da Economia Criativa	Realizar capacitação sobre o empreendedorismo na Economia Criativa - SEBRAE

Criar o APL do setor da Economia Criativa	Existência do APL	APL criado	Reunir os empreendedores do setor para discutir a ideia e as vantagens da criação de um APL	Falta de interesse do setor	Sensibilizar o setor sobre as vantagens e benefícios de criar a APL
			Criar ou definir uma entidade (Sindicato ou Associação) para representar o APL (governança do setor)		
			Criar ações de trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor	Ausência da cultura de trabalho associativo e da parceria do setor com IE	Criar ações de articulação dos setores envolvidos
			Incentivar que os empreendedores do setor criem relações entre si e com Instituições de Ensino		
			Preparar o projeto para requerer o reconhecimento de APL pelo Governo do Estado	Não existem as condições exigidas pelo Governo do Estado para requerer o reconhecimento	Realizar ações de incentivo ao trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor e IE
			Participar dos editais de apoio a APL do Governo do Estado	O Governo do Estado não priorizar o setor locais como APL	Criar ações que demonstrem ao Governo do Estado a existência das condições de criação de APLS na região

3- Viabilizar manifestações culturais como atrativos para o desenvolvimento turístico

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Ampliar as ações de articulação e implementar as políticas públicas municipais dos setores da Cultura e do Turismo			Articular os empreendedores e instituições dos setores da Cultura e do Turismo para tender o objetivo		
Propiciar a articulação e implementação dos empreendedores culturais com os empreendimentos do <i>trade</i> turístico regional			Utilizar os meios de comunicação criar, fomentar produtos existentes Trabalhar nos eventos consolidados para ampliar a oferta de serviços culturais e vice versa.		

4 - Possuir um espaço que concentre os eventos e empreendimentos culturais e turísticos de Santa Maria e Região

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um Calendário de Eventos do Setor de Cultura integrado com o Calendário de Eventos do Município	Projeto	Projeto realizado	Criação pela ADESM em 2014 em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e com a Secretaria Municipal de Turismo de um site com o Calendário de Eventos de Santa Maria.	Falta de informações e dificuldade de localizar os empreendimentos e equipamentos culturais e turísticos do Município	Secretaria Municipal de Cultura deverá atualizar permanentemente as informações da Agenda Cultural
	Site	Site criado			Secretaria Municipal de Turismo deverá atualizar permanentemente as informações da Agenda Turística
	Site com informações	Informações das Secretarias inseridas no site			
Propiciar uma visão panorâmica georreferenciada dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor da economia criativa do município de Santa Maria	Projeto	Projeto realizado	Incluir no site o mapeamento georreferenciados dos segmentos da economia criativa (produção artística, turística, cultural, etc) de Santa Maria disponibilizando os contatos dos empreendimentos cadastrados e seus respectivos projetos		
	Software	Software criado			
	Site	Site criado			
	Relatório com os dados dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor	Relatório realizado			
	Teste e validação	Teste e validação realizado			
	Pesquisa	Pesquisa realizada			
	Mapeamento	Mapeamento realizada			
	Georreferenciamento	Georreferenciamento realizado			
Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria	Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria realizada				

5 - Criar uma sistema que facilite a captação de recursos financeiros privados para os projetos dos empreendedores locais

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um sistema que facilite a captação de recursos para os empreendimentos culturais de Santa Maria			Criar um site de captação de projetos locais aptos a captar recursos do Município, Estado e União http://www.cliqueincentivo.com.br/index.php/		
			Desburocratizar os processos da Lei de Incentivo a Cultura Municipal		
			Divulgação junto aos corretores e ao registro de imóveis para incentivar a doação do ITVBI		

6 - Organizar trabalhos conjuntos na região, para a produção e disseminação cultural

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Organizar redes de trabalho para produção e para a difusão cultural na região central do Estado			Identificar os agentes culturais, produtores, gestores e demais atores na região		
			Criar redes que tenham como principal objetivo produzir, gerir e vender.		
			Expandir a rede para a região		

7 - Manter atualizado o registro histórico da Cultura Santamariense

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Valorizar o passado através dos seu registro histórico permanente			Realização pela Secretaria Municipal da Cultura do registro permanente da história da Cultura local		

8 - Desenvolver os Empreendimentos da Economia da Criativa

Objetivo	Indicador	Métrica	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Divulgar os eventos culturais no Calendário de eventos do Município			Elaborar um calendário de eventos		
			Articular e consultar os diversos eventos		
			Informar os eventos culturais para inclusão desses no calendário de eventos do município		
Proporcionar maior visibilidade aos projetos do setor de economia criativa			apresentar informações relacionando o setor com o desenvolvimento econômico e social		
			Maior espaço na mídia tradicional e utilizar as mídias alternativas		
			Criação de um rádio, TV para o grupo para divulgação dos resultados		
			criação de uma revista para divulgar o setor		
Divulgação (incentivos, da EC)			Disseminar/divulgar a lei e qualificar os agentes do setor		
			Divulgação maior dos editais disponíveis entre os empreendedores da indústria criativa		
			Buscar, elencar, atualizar e divulgar as políticas e etc. para o setor		
			Incorporar os contadores nas conversas/diálogos sobre cultura		

Qualificação dos empreendedores e funcionários			Promover a qualificação dos RH base e inseri-la no mercado através de cooperativas, grupos, empreendimentos nos diversos setores		
			Importância do Direito de Propriedade. Intelectual e como agregar valor aos produtos e serviços. A partir disso conscientizar para fortalecimento de marcas		
			Inscrição de projetos qualificados para fomentar recursos para suas realizações		
			Viabilizar um "Escritório" para elaboração de projetos		
			Realizar seminários, palestras, encontros com o objetivo de preparar as pessoas interessadas para exercerem uma atividade produtiva		
			Cursos de formação em gestão para o empreendedorismo com acompanhamento		
Formação			Criar e desenvolver programas educativos acessíveis a população com vistas a desenvolver conhecimento e consciência turística		
			Ensinar/adotar matéria/disciplina nas escolas para que as crianças aprendam e ensinem suas famílias e vizinhos, cuidados com meio ambiente e valorização de sua história, cultura e atrativos turísticos		
			Investir na qualificação da educação, de modo a incrementar a demanda por produtos culturais qualificados		
			Criar programas de disseminação da Cultura Empreendedora e Inovadora nas escolas e Universidades		
			Apoiar a formação e formalização de mais grupos, associações e sindicatos dos diversos setores		
Mapeamento			Já está num macroobjetivo		

Intercâmbio/Mercosul		Promover ações culturais internacionais (Bienal do Mercosul e Festival Internacional do Cinema)		
		Estabelecer parcerias com secretarias de cultura de outros municípios para divulgação e troca de "TURISTAS" e informações		
		Estabelecer um intercâmbio intelectual e cultural entre os países vizinhos		
		Aproximação com: a RECAM, Parlamento do MERCOSUL, entidades culturais como universidades, Polos Audiovisuais		
		Articulação entre agentes/representantes de cada cidade/região		
		Criar promoções entre Comércio x Produção Cultural (Vale ingresso a cada X reais em compras) "VALE CULTURA"		
Infraestrutura (mobilidade e equipamentos culturais e empreendimentos)		Conceder estruturas/espços públicos para instalação de pesquisas/ações da indústria criativa		
		Valorizar políticas de transporte urbano coletivo e formas alternativas de mobilidade (ciclovias, trilhas, passeios públicos em condições, trilhas e caminhos em parques urbanos, ex. Parque Itaímbé)		
		Viabilizar aeroporto civil e duplicação de rodovias de acesso a Santa Maria		
		Metrô de Superfície		
		Construção de mais elevadas, tuneis, alargamento das ruas e avenidas		
		Construção de mais calçamentos e uniformização de calçadas		
		Estimular por meio de políticas/organismos de incubação de negócios culturais, cultura do empreendedorismo cultural		
		Desenvolver/resgatar o patrimônio/valores culturais da cidade		
		Desenvolver/incrementar políticas de planejamento urbano que visem adequação de estruturas para eventos de diferentes setores		
		Promover o uso de espaços educacionais (escolas, para além das UNIS) para as ações culturais		

Legislação (incentivo, desburocratizar)			Criar fundo de apoio cultural		
			Desburocratização das leis, simplificar documentos e agilizar o tempo de análise		
			Reduzir o ISS para o mínimo legal de 2%		
			Diferenciar encargos/taxas para projetos da Indústria Criativa		
			Criar ou sugerir criação de crédito com carência		
			Fazer um ciclo PDCA fluxograma		
			Interligar sistemas (municipal, estadual, federal)		
			Adotar uma metodologia adequada para solução de problemas		
			Estimular financeiramente a continuidade		
Eventos			Reivindicar a reforma tributária de forma urgente		
			Promover mais feiras, eventos, encontros, seminários		
			Trazer profissionais para seminários		
			Abertura do setor público através de reuniões e/ou seminários para ouvir mais as necessidades do setor privado local		
			Promover concursos para aumentar a visibilidade dos atores locais		
			Promover campanha para a valorização da produção artística local pela população		
Trabalho associativo			Promover encontros com informação e divulgação da cultura associativista e cursos sugeridos acima		
			Criar grupos específicos de cada setor para trabalharem seus potenciais		
			Definir formas de trabalho conjunto e complementar/sequencial das ações necessárias		
			Crowdsourcing (colaboração coletiva)		
			Projetos colaborativos (co-criação)		
			Formação de grupos para fomentar novas ações artísticas e culturais		
			Apoio de agências locais como ADESM e instituições como UFSM		
			Ajuda mútua / rede de parceiros		
			Parceria das indústrias criativas com as universidades		
			Políticas integradas entre setores		
			Parcerias público privadas (prefeitura/privado)		
			Maior diálogo entre os setores culturais para uma efetiva articulação coletiva em prol de interesses comuns		
		Articular o interesse pelo setor por parte de representantes do legislativo municipal			
		Mapear as demandas/problemas e criar rodadas entre ensino/pesquisa/extensão/empresas da indústria e IES			

Pesquisa			Focar na produção, identificação de produtos que aqui elaborados sejam de interesse do país (países) ou região diversas		
			Novas ofertas de produtos e serviços		
			Incentivar o uso das pesquisas, relatórios, etc. pelo poder público e privado		
			Manter um acompanhamento das atividades através de um cronograma		
			Criar grupo de monitoramento da continuidade, sequência dos projetos		
			Estudar as necessidades, prioridades dos grupos e amenizá-los com o conhecimento dos outros grupos		
			Estudo aprofundados de cada setor, com troca de informação		
Comunicar (c/ empresários, publicização)			Divulgar a capacidade criativa local entre empresários		
			Integrar os empresários locais e regionais às políticas culturais		
			Amplo trabalho de conscientização entre empresários sobre a importância do setor cultural		