

Visão: "Ser um Município onde existam ações culturais nos diversos espaços do seu território, que seja conhecida e reconhecida a dimensão dos seus equipamentos e empreendimentos culturais e que esses tenham capacidade para tornarem-se um polo exportador cultural".

1- Apoiar a construção coletiva e a implementação do Plano Municipal de Cultura

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um Plano Municipal de Cultura que seja construído por uma ampla parcela da sociedade	Projeto do Plano Municipal de Cultura	Projeto realizado	Meta: 1 Resultado: 0	Elaborar o projeto do Plano Municipal de Cultura com ampla participação dos setores da sociedade		
	Conferência Municipal de Cultura	Conferência realizada	Meta: 1 Resultado: 0	Realizar uma ampla e participativa Conferência Municipal de Cultura convidando todos os setores da comunidade		
Atingir as metas estabelecidas no Plano Municipal de Cultura	Reuniões	Reuniões realizadas	Meta: 2 Resultado: 0	Valorizar e reconhecer o papel do Conselho Municipal de Cultura enquanto organismo de controle social do setor		
				Realizar reuniões semestrais entre a SMC, o Conselho Municipal de Cultura, o Fórum das Entidades Culturais e a Comissão de Cultura da Câmara Municipal de Vereadores, para monitoramento dos projetos de acordo com as metas do Plano Municipal de Cultura		
	Diretrizes do Plano Municipal de Cultura	Metas do Plano Municipal de Cultura	Meta: Resultado: 0	Articular o envolvimento de outros setores na implementação do Plano Municipal de Cultura (empresarial, educacional, turismo, etc.)		
Qualificar a estrutura da Secretaria de Cultura para a criação e monitoramento das políticas municipais de cultura	Profissionais específicos com formação adequada na área de cultura e gestão	Número de profissionais específicos com formação adequada na área de cultura e gestão	Meta: 5 Resultado: 0	Abertura de concurso público para contratar profissionais específicos com formação adequada na área de cultura e gestão para a Secretaria Municipal de Cultura		
Possuir instrumentos legais de incentivo/fomento a cultura	Criação do Fundo	Fundo Criado	Meta: 1 Resultado: 0	Criar o Fundo Municipal de Cultura		
	Inclusão dos empreendimentos	Empreendimentos incluídos	Meta: 1 Resultado: 0	Incluir os empreendimentos culturais nos setores financiados pelo Imembuí Microfinanças		

2 - Viabilizar a criação de um APL de Economia Criativa na região

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Articular os atores dos setores da Economia Criativa	Atores	Número	Meta: Resultado: 0	Mapear os integrantes dos setores da Economia Criativa: música, cinema, circo, teatro, artes plásticas, design, literatura, publicidade e propaganda, eventos e softwares de entretenimento	Muitos setores e atores dispersos; Dificuldade de acesso aos bairros	Reunir os setores e iniciar a organização como Economia Criativa
Disseminar a Economia Criativa no Município	Estande da Economia Criativa na FEISMA	Estande criado	Meta: realizado Resultado: 0	Possuir espaços para a divulgação da Economia Criativa iniciando pela FEISMA	Falta de recursos financeiros para pagar o estande	Negociar com a CACISM ou inserir os empreendimentos da Economia Criativa no Pavilhão da Inovação - PMSM
	Eventos de disseminação do setor da Economia Criativa	Número de eventos realizados	Meta: realizado Resultado: 0	Realização de palestras sobre Economia Criativa nas IES		Pagar em serviços para a Feira
				Ações da ADESM com foco na organização do Polo de Economia Criativa		
Identificar as vocações criativas do Município	Vocações identificadas	Número de vocações	Meta: realizado Resultado: 0	Criar o Observatório da Economia Criativa em 2013 através da UFSM	Falta de recursos financeiros Falta de preenchimento de requisitos do Município para receber recursos do Min. Cultura e Governo d Estado	Viabilizar recursos com o Ministério da Cultura e com Governo do Estado através da articulação dos setores de Ensino, Empreendedores Culturais, Incubadoras e Polo de Inovações Tecnológicas e Sociais da UFSM
	Catálogo dos setores potenciais	Catálogo criado	Meta: realizado Resultado: 0	Definir os setores com potencial e seus agentes em 2013	Falta do mapeamento dos integrantes da Economia Criativa	SMD coordenar uma ação em parceria com entidades ligadas aos setores da Economia Criativa para realizar o cadastramento
Possuir atores da Economia Criativa capacitados para empreender no mercado	Atores capacitados	Número de atores	Meta: Resultado: 0	Proporcionar formação em gestão para os atores da Economia Criativa a partir de 2013	Segmento desmobilizado	Organizar cursos de empreendedorismo específicos para a Economia Criativa
Possuir um local que congregue todas as informações necessárias de como empreender no setor da Economia Criativa	Sala do Empreendedor	Sala do Empreendedor capacitada para prestar informações	Meta: realizado Resultado: 0	Capacitar a Sala do Empreendedor para informar as formas de empreender e de financiar o setor da Economia Criativa	Capacitar o quadro de funcionários da Sala do Empreendedor para atender os empreendedores da Economia Criativa	Realizar capacitação sobre o empreendedorismo na Economia Criativa - SEBRAE

Criar o APL do setor da Economia Criativa	Existência do APL	APL criado	Meta: realizado Resultado: 0	Reunir os empreendedores do setor para discutir a ideia e as vantagens da criação de um APL	Falta de interesse do setor	Sensibilizar o setor sobre as vantagens e benefícios de criar a APL
				Criar ou definir uma entidade (Sindicato ou Associação) para representar o APL (governança do setor)		
				Criar ações de trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor	Ausência da cultura de trabalho associativo e da parceria do setor com IE	Criar ações de articulação dos setores envolvidos
				Incentivar que os empreendedores do setor criem relações entre si e com Instituições de Ensino		
				Preparar o projeto para requerer o reconhecimento de APL pelo Governo do Estado	Não existem as condições exigidas pelo Governo do Estado para requerer o reconhecimento	Realizar ações de incentivo ao trabalho em conjunto entre os empreendedores do setor e IE
				Participar dos editais de apoio a APL do Governo do Estado	O Governo do Estado não priorizar o setor locais como APL	Criar ações que demonstrem ao Governo do Estado a existência das condições de criação de APLS na região

3- Viabilizar manifestações culturais como atrativos para o desenvolvimento turístico

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Ampliar as ações de articulação e implementar as políticas públicas municipais dos setores da Cultura e do Turismo	Ações realizadas em conjunto entre SMTUR e SMC	Número de Ações	Meta: Ações estabelecidas no PPA (olhar o PPA) Resultado: 0	Articular os empreendedores e instituições dos setores da Cultura e do Turismo para atender o objetivo		
				Utilizar os meios de comunicação criar, fomentar produtos existentes Trabalhar nos eventos consolidados, para ampliar a oferta de serviços culturais e vice versa.		

4 - Possuir um espaço que concentre a divulgação dos eventos e empreendimentos culturais e turísticos de Santa Maria e Região

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um Calendário de Eventos do Setor de Cultura integrado com o Calendário de Eventos do Município	Projeto	Projeto realizado	Meta: realizado Resultado: 0	Criação pela ADESM em 2014 em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e com a Secretaria Municipal de Turismo de um site com o Calendário de Eventos de Santa Maria.	Falta de informações e dificuldade de localizar os empreendimentos e equipamentos culturais e turísticos do Município	Secretaria Municipal de Cultura deverá atualizar permanentemente as informações da Agenda Cultural
	Site	Site criado	Meta: realizado Resultado: 0			Secretaria Municipal de Turismo deverá atualizar permanentemente as informações da Agenda Turística
	Site com informações	Informações das Secretarias inseridas no site	Meta: realizado Resultado: 0			

Propiciar uma visão panorâmica georreferenciada dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor da economia criativa do município de Santa Maria	Projeto	Projeto realizado	Meta: realizado Resultado: 0	Incluir no site o mapeamento georeferenciado dos segmentos da economia criativa (produção artística, turística, cultural, etc.) de Santa Maria disponibilizando os contatos dos empreendimentos cadastrados e seus respectivos projetos		
	Software	Software criado	Meta: realizado Resultado: 0			
	Site	Site criado	Meta: realizado Resultado: 0			
	Relatório com os dados dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor	Relatório realizado	Meta: realizado Resultado: 0			
	Teste e validação	Teste e validação realizado	Meta: realizado Resultado: 0			
	Pesquisa	Pesquisa realizada	Meta: realizado Resultado: 0			
	Mapeamento	Mapeamento realizada	Meta: realizado Resultado: 0			
	Georreferenciamento	Georreferenciamento realizado	Meta: realizado Resultado: 0			
Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria	Mapeamento Georreferenciado da Economia Criativa de Santa Maria realizada	Meta: realizado Resultado: 0				

5 - Criar uma sistema que facilite a captação de recursos financeiros privados para os projetos dos empreendedores locais

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir um sistema que facilite a captação de recursos para os empreendimentos culturais de Santa Maria	Captação de recursos	Valor capitado/valor autorizado para captação	Meta: 100% Resultado: 0	Criar um site de captação de projetos locais aptos a captar recursos do Município, Estado e União http://www.cliqueincentivo.com.br/index.php/		
				Desburocratizar os processos da Lei de Incentivo a Cultura Municipal		
				Divulgação junto aos corretores e ao registro de imóveis para incentivar a doação do ITVBI		

6 - Organizar trabalhos conjuntos na região, para a produção e disseminação cultural

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Organizar redes de trabalho para produção e para a difusão cultural na região central do Estado	Redes	Número de Redes criadas	Meta: 0 Resultado: 0	Identificar os agentes culturais, produtores, gestores e demais atores na região		
				Criar redes que tenham como principal objetivo produzir, gerir e vender.		
				Expandir a rede para a região		

7 - Manter atualizado o registro histórico da Cultura Santamariense

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Valorizar o passado através dos seu registro histórico permanente	Criação do Registro	Registro atualizado	Meta: realizado Resultado: 0	Realização pela Secretaria Municipal da Cultura do registro permanente da história da Cultura local		

8 - Desenvolver os Empreendimentos da Economia Criativa

Objetivo	Indicador	Métrica	Meta/Resultado	Proposta	Entraves	Ações Viabilizadoras
Possuir uma visão panorâmica georreferenciada dos agentes, empreendimentos e equipamentos do setor da economia criativa do município de Santa Maria.	Mapeamento georreferenciado	Mapeamento georreferenciado realizado	Meta: realizado Resultado: 0	Elaborar o mapeamento georreferenciado dos segmentos da economia criativa (produção artística, turística, cultural, etc.) de Santa Maria disponibilizando os contatos dos empreendimentos cadastrados e seus respectivos projetos.		
Disseminar a Economia Criativa no Município				Realizar anualmente no mínimo um evento (seminários, palestras, encontros) com o objetivo de preparar as pessoas interessadas para exercerem uma atividade produtiva na área da Economia Criativa.		
				Articular as Secretarias relacionadas com as áreas de desenvolvimento e cultura, para sensibilização dos meios de comunicação locais, para a produção de conteúdo (programas, matérias, etc) de Economia Criativa. (TV Santa Maria, TV Unifra, TV Campus, Rádios, RBS TV, TV Pampa, Canais WEB e outros).		
Qualificar os empreendedores do setor de Economia Criativa				Realizar cursos semestrais para qualificação em elaboração e prestação de contas de projetos, sob responsabilidade da Secretaria de Cultura do Município, com carga horário compatível para esta formação.		
				Estimular via articulação política entre poder público e IES e Sistema S a criação e manutenção de processos de qualificação em gestão de empreendimentos criativos.		
Ampliar as ações de formação no setor da Economia Criativa				Desenvolver programas educativos, que associem a Secretaria Municipal de Cultura e a Secretaria Municipal de Educação, para estímulo das habilidades criativas do educando.		
				Estimular a Secretaria Municipal de Educação, 8ª Coordenadoria Regional de Educação e Instituições de Ensino Superior a criarem programas de disseminação da Cultura Empreendedora e Inovadora nas escolas e Universidades.		

Ampliar as ações de intercâmbio, principalmente na região central do Estado e no Mercosul				Estimular a Secretaria Municipal de Cultura e a Secretaria Municipal de Desenvolvimento a estabelecerem um intercâmbio intelectual, cultural e empresarial com os países vizinhos, focando a troca de experiências e negócios de empreendimentos criativos.		
				Organizar redes de trabalho para produção e difusão cultural na região central do Estado que tenham como principal objetivo produzir, gerir e vender.		
Qualificar a infraestrutura do município para o desenvolvimento do setor da Economia Criativa				Possuir “equipamentos culturais públicos”, em bom estado, disponíveis para as práticas e necessidades dos empreendimentos criativos e agentes culturais.		
				Viabilizar a criação e ampliação de incubadoras de empreendimentos da Economia Criativa.		
				Secretaria Municipal de Desenvolvimento retomar a política de inscrição no Micro empreendedor Individual para formalização dos empreendedores do setor de Economia Criativa até 2014.		

Adequar a legislação para incentivar e desburocratizar e possuir instrumentos legais de incentivo/fomento do setor da Economia Criativa				Padronizar datas para entrega do resultado dos projetos aprovados pela Lei de Incentivo a Cultura do Município, respeitado o calendário fiscal do município, garantindo maior facilidade de captação.		
				Garantir recursos do Fundo Municipal de Cultura para estimular novos empreendimentos de Economia Criativa.		
				Desburocratizar da Lei de Incentivo a Cultura e dos mecanismos de operação desta dentro da estrutura de gestão da prefeitura municipal.		
				Reduzir o ISS para o mínimo legal de 2%, para todos os empreendimentos do setor de economia criativa que estejam articulados em redes associativas com plano de trabalho conjunto até 2014		
				Elaborar uma política de redução fiscal para estímulo aos empreendimentos criativos até 2014.		
				Criar ou sugerir micro crédito para empreendimentos da economia criativa com carência.		
				Incluir os empreendimentos culturais nos setores financiados pelo Imembuí Microfinanças até 2014.		
				Após a aprovação do Vale Cultura, sensibilizar o Comércio Local para adesão.		
Ampliar a realização de eventos para desenvolver o setor da Economia Criativa				Promover um fórum público para discussão e articulação do Polo de Economia Criativa de Santa Maria e Região.		
				Ampliar o diálogo entre o setor público e privado.		
Ampliar as ações de trabalho associativo para desenvolver o setor da Economia Criativa				Apoiar a formação e formalização de mais grupos, associações e sindicatos dos diversos setores da Economia Criativa.		
				Priorizar, em todos os editais de financiamento público municipal, projetos de cunho Colaborativo/Associativo até 2015		
				Incentivar a elaboração de um projeto de reconhecimento de um Arranjo Produtivo Local de empreendimentos do setor de economia Criativa na região Centro do Estado até 2014		